



Newsletter 03/2023



Inhalt

1.	Personalien	2
2.	Neue wissenschaftliche Publikationen.....	2
3.	Neue Forschungsprojekte.....	6
4.	Forschungsberichte	8
5.	Stellenausschreibungen	10
6.	Wissenstransfer und Medienbeiträge.....	11
7.	Wissenschaftliche Veranstaltungen und Tagungen	12
	Berichte aus vergangenen Veranstaltungen und Tagungen.....	16
8.	Förderpreise.....	19
9.	Ausschreibungen.....	19

1. Personalien

Prof. Dr. Peter Kenning

- Frau Katharina Rzepucha-Hlubek ist seit dem 15. April 2023 als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf beschäftigt.

Prof. Dr. Kathrin Loer

- Frau Thea Marie Bade ist seit dem 06. April 2023 als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur Politikwissenschaft im Projekt „[GROWTH](#)“ an der Hochschule Osnabrück beschäftigt.

Prof. Dr. Marius Lüdicke

- Prof. Dr. Marius Lüdicke (Bayes Business School, City, University of London) wird im September 2023 die Nachfolge von Bodo Schlegelmilch als Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Marketing Management an der WU Wien antreten.

Prof. Klaus Wertenbroch, Ph.D.

- [Prof. Dr. Klaus Wertenbroch](#) wird zum 1. September 2023 von [INSEADs Campus in Asien](#) (Singapore) zu [INSEADs Campus in Europa](#) (Fontainebleau, Frankreich) wechseln.

2. Neue wissenschaftliche Publikationen

ConPolicy

- Gossen, M.; Lell, O. (2023), Sustainable consumption in the digital age. A plea for a systemic policy approach to turn risks into opportunities. *GAIA* 32/S1 (2023): 71 – 76. <https://doi.org/10.14512/gaia.32.S1.11>

Prof. Dr. Daniel Fischer

- Fischer, D., Sahakian, M., King, J., Dyer, J., & Seyfang, G. (Eds.). (2023). *Routledge-SCORAI studies in sustainable consumption. Teaching and Learning Sustainable Consumption: A Guidebook: A guidebook* (1st). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003018537>

Mehr unter: <https://www.routledge.com/Teaching-and-Learning-Sustainable-Consumption-A-Guidebook/Fischer-Sahakian-King-Dyer-Seyfang/p/book/9780367893231#>

Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

- Bruhn, M., Gröppel-Klein, A. & Kirchgeorg, M. (2023). Managerial marketing and behavioral marketing: when myths about marketing management and consumer behavior lead to a misconception of the discipline. *Journal of Business Economics*. <https://doi.org/10.1007/s11573-023-01141-z>.
- Franke, C., Groeppel-Klein, A., & Müller, K. (2023). Consumers' Responses to Virtual Influencers as Advertising Endorsers: Novel and Effective or Uncanny and Deceiving? *Journal of Advertising*, 1–17. DOI: 10.1080/00913367.2022.2154721

Prof. Dr. Kai-Uwe Hellmann

- Hellmann, Kai-Uwe (2023). Personal Marketing. Paradoxien der Selbstvermarktung. *Pop. Kultur und Kritik*, Jg. 12, Heft 1, S. 22–29.
- Hellmann, K.-U. (2023): How much Consumption is still in Prosumption? The Positive Twist of a Negative Cliché. In: M. Jonas, S. Nessel & N. Tröger (Eds.): *Repair, Do-It-Yourself and Circular Economy. Alternative Practices for Sustainable Consumption*. Wiesbaden: Springer, pp. 23–37.

Prof. Dr. Peter Kenning

- Buchbauer, T. & Winhuysen, A.-K. (forthcoming). A Two-Sided Coin: Investigating the Differential Moderating Effects of Face Consciousness on Luxury Value Perception. *Advances in Consumer Research*, Vol. 51.
- Gier, N. R. & Harms, R. (forthcoming). Taste is Influenced by Individualizing Moral Concerns – A Controlled Sensory Laboratory Experiment on the Taste of Moral. *Advances in Consumer Research*, Vol. 51.
- Laschet, FY., Witte, J., Kenning, P. (2023). Noncomplainer-Loyalty im BtB-Service-marketing., in: Bruhn, M., Hadwich, K. (Hrsg.): *Gestaltung des Wandels im Dienstleistungsmanagement*. Forum Dienstleistungsmanagement. Springer Gabler, Wiesbaden.
- Marx, T., Harms, R. & Fröbel, L. (forthcoming). The Push-Pull-Mooring Model of Service Switching: A Meta-Analysis. *Advances in Consumer Research*, Vol. 51.
- Harms, R., Eberhardt, T., Fröbel, L., Spelsiek, J. & Kenning, P. (forthcoming). Investing for a Sustainable World: Push-Pull-Mooring Factors of Consumers' Sustainable Investments. *Advances in Consumer Research*, Vol. 51.
- Witte, J., Kenning, P. & Brock, C. (forthcoming): Look before you leap – An empirical analysis on why Dark Patterns are not (absolutely) beneficial, in: *Advances in Consumer Research*, Vol. 51.

- Laschet, F.Y., Witte, J., Kenning, P. (2023). Noncomplainer–Loyalty im BtB–Service–marketing., in: Bruhn, M., Hadwich, K. (Hrsg.): Gestaltung des Wandels im Dienstleistungsmanagement. Forum Dienstleistungsmanagement. Springer Gabler, Wiesbaden.

Kompetenzzentrum Verbraucherforschung (KVF NRW) / Dr. Christian Bala

- Bala, C. und Schuldzinski, W. Hrsg. (2022): Jahrbuch Konsum & Verbraucherwissenschaften. 2. Jahrgang 2022: Konsumlust und Konsumfrust. Psychologische, soziologische und ethische Aspekte des Konsums. Düsseldorf: Verbraucherzentrale. <https://www.verbraucherforschung.nrw/jahrbuch-konsum-und-verbraucherwissenschaften/2022-83007> (Open Access).

Prof. Dr. Gunnar Mau

- Mau, G., Schweizer, M., & Oriet, C. (Eds.). (2023). Multisensory in Stationary Retail: Principles and Practice of Customer–Centered Store Design. Springer Nature.
- Drake, P., Hartig, J., Froitzheim, M., Mau, G., Schramm–Klein, H., & Schuhen, M. (2023). Theory–based behavioral indicators for children’s purchasing self–control in a computer–based simulated supermarket. European Journal of Psychological Assessment.

Prof. Dr. Hendrik Müller

- The Impact of the Covid Pandemic on Consumer Ethics and Corporate Responsibility, in: Richard C. Geibel, Shalva Machavariani (Hgg.): Digital Management in Covid–19 Pandemic and Post–Pandemic Times. Proceedings of the International Scientific–Practical Conference (ISPC 2021), Springer Proceedings in Business and Economics, Cham: Springer International, 13–18.

Prof. Dr. Peter Rott

- New liability of online platforms under the Digital Services Act?, European Review of Private Law 2022, 1039–1058.
- Verbraucherschutz durch die BaFin – Vorschläge zur Reform von § 4 Abs. 1a FinDAG, VuR 2023, 203–212.

Prof. Dr. Martin Spann

- Molitor, D., Daurer, S., Spann, M., Manchanda, P. (2023): Digitizing Local Search: An Empirical Analysis of Mobile Search Behavior in Offline Shopping, in: Decision Support Systems, 114018. (<https://doi.org/10.1016/j.dss.2023.114018>)
- Back, C., Morana, S., Spann, M. (2023): When Do Robo–Advisors Make Us Better Investors? The Impact of Social Design Elements on Investor Behavior, in: Journal

of Behavioral and Experimental Economics, 103, 101984.
(<https://doi.org/10.1016/j.socec.2023.101984>)

Nina Tröger, AK Wien

- Jonas, M; Nessel, S., Tröger, N. (2023): Repair, Do-It-Yourself and Circular Economy, Wiesbaden: Springer VS.

Prof. Klaus Wertenbroch, Ph.D.

- Shultz, C., Hoek, J., Lee, L., Leong, W. Y., Srinivasan, R., Viswanathan, M., & Wertenbroch, K. (2022). JPP&M's Global Perspective and Impact: An Agenda for Research on Marketing and Public Policy. Journal of Public Policy & Marketing, 41(1), 34-50. <https://doi.org/10.1177/07439156211049216>

Abstract

For several decades, the Journal of Public Policy & Marketing (JPP&M) has stimulated and led debates with far-reaching implications for consumer well-being, global relationships, and, ultimately, human survival. The challenges we face have not disappeared but intensified. Today, we must respond to climate change, manage a global pandemic, and address disparities and inequities that threaten our planet in ways we are yet to comprehend fully. However, the JPP&M community remains well placed to inform responses to these crises. This article draws together perspectives on new and long-standing questions and challenges, as it highlights the increasing urgency of addressing inequities and embedding sustainability at the heart of policy making. Although progress addressing these complex questions often has been slow, the authors also identify compelling opportunities in the form of sound policies and good marketing and consumption practices in response to health crises, environmental degradation, injustice, automation, violence, and war. The transformational benefits following constructive engagement offer hope that, even when faced with unprecedented challenges, human resilience and ingenuity can create meaningful responses. As the authors address chronic and novel problems, they are confident that JPP&M's community of researchers, policy makers, and advocates will continue to bring innovation, insight, and rigor and play a leading role in discovering solutions, locally and globally.

- Tomaino, G., Wertenbroch, K., & Walters, D. J. (2023). Intransitivity of Consumer Preferences for Privacy. Journal of Marketing Research, 60(3), 489-507. <https://doi.org/10.1177/00222437221122994>

Abstract

Consumers frequently exchange their private personal data with companies in return for goods and services, such as access to search results or social net-

works. The authors provide a normative criterion to help assess whether companies compensate consumers adequately for their private data in these exchanges. Across a series of 11 experiments, they find that individuals place a higher price on their private data when they sell them for money than when they barter them for goods. In an application of the compatibility principle in cognitive psychology, the authors also find in two additional experiments that this effect occurs because money is a more compatible medium for valuing private data than goods are, which increases the weight of the data in monetary valuations, raising the prices that participants demand for their private data in money compared with goods. This discrepancy in valuations constitutes a violation of procedure invariance and amounts to an intransitivity of participants' preferences for privacy. The findings raise the question of whether companies are compensating consumers adequately for their data and whether the ubiquitous markets for privacy function efficiently. Accordingly, the authors point to a possible consumer welfare argument for antitrust regulation of technology companies.

3. Neue Forschungsprojekte

ConPolicy:

- Neues ConPolicy-Projekt zur Erarbeitung eines Kommunikationskonzepts für Themen des internationalen Klimaschutzes

Mit dem Klimaschutzgesetz hat sich Deutschland verpflichtet, seine Treibhausgasemissionen deutlich zu reduzieren und bis 2045 emissionsneutral zu sein. Allerdings reichen die bisherigen Emissionsreduktionsraten nicht aus, um diese gesteckten Klimaschutzziele zu erreichen. Bei den Bestrebungen zur Emissionsminderung kommt es besonders auch darauf an, die rechtlichen und finanziellen Politikbestrebungen kommunikativ gut zu begleiten, sodass sie von den Bürgerinnen und Bürgern besser getragen werden. Kommunikative Maßnahmen sollten darauf abzielen über die globalen Folgen des Klimawandels sowie die internationale Klimapolitik zu informieren, die globale Perspektive der Öffentlichkeit zu schärfen, die Akzeptanz der Bevölkerung für klimapolitische Entscheidungen sicherzustellen oder die Bürgerinnen und Bürger zum Handeln zu motivieren.

Vor diesem Hintergrund hat das Umweltbundesamt (UBA) das Konsortium um ConPolicy, klimafakten.de, co2online sowie Christopher Schrader und Dr. Mirjam Jenny mit der Erarbeitung eines Kommunikationskonzepts für Themen des internationalen Klimaschutzes beauftragt. Dieses Konzept soll dazu beitragen, dass die [kommunikativen Maßnahmen](#) des UBA die breite Öffentlichkeit besser erreichen sowie die Akzeptanz von klimapolitischen Maßnahmen bei verschiedenen Zielgruppen fördern. Außerdem sollen Lösungsansätze für eine Strategie zum Erreichen der ACE für Deutschland entwickelt werden.

Weitere Informationen zu dem Projekt finden Sie hier:

<https://www.conpolicy.de/referenz/erarbeitung-eines-kommunikationskonzepts-fuer-themen-des-internationalen-klimaschutzes>

- Neues ConPolicy-Projekt zur verbrauchergerechten und nachhaltigen Gestaltung von digitalen Plattformen

Digitale Plattformen sind mächtig und sie stehen in der Kritik – als Motor von Fake News, Hate Speech und Hort des „Überwachungskapitalismus“. Ein blinder Fleck der Plattformdebatte ist aber bislang die ökologische Auswirkung von Plattformen auf unser tägliches Leben. Plattformen und Onlinehandel prägen immer stärker unseren privaten Konsum und werden damit zum wichtigen Hebel für Klima-, Umwelt- und Ressourcenschutz im Alltag. Werbefinanzierte Geschäftsmodelle und die kommerzielle Wachstumslogik der Unternehmen lassen Social Media-Plattformen, Suchmaschinen und Online-Shops zu Konsumtreibern werden, ohne Rücksicht auf Klimaschutz und Ressourcenverbrauch.

Vor diesem Hintergrund hat das [Wuppertal Institut](#) ConPolicy im Rahmen der [CO:DINA-Forschungsleitlinie „Digital-ökologische Staatskunst“](#) mit einem Forschungsvorhaben beauftragt. Ziel dieses Projekts ist es, zu untersuchen, wie sich das bestehende Systemdesign von Plattformen auf Verbraucherinteressen und gesellschaftliche Interessen auswirkt. Dabei soll zum einen geklärt werden, welche Bedenken mit Blick auf den Verbraucherschutz bereits bestehen, zum anderen aber auch, wie die nachhaltiger Konsum durch eine Stärkung des Verbraucherschutzes gefördert werden kann. Hieraus sollen politische Ansätze entwickelt werden, wie Plattformen nachhaltiger und verbrauchergerechter gestaltet werden können.

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie hier:

<https://www.conpolicy.de/referenz/nachhaltigkeit-und-verbraucherschutz-by-design-in-digitalen-konsumprozessen>

Die Studie ist hier veröffentlicht: <https://codina-transformation.de/wp-content/uploads/2023-Systemdesign-fuer-Plattformen-vF.pdf>

Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein

- Consumers' reaction to blockchains

Prof. Dr. Peter Kenning

- Im Rahmen des Institutes für Verbraucherwissenschaften (IfV) unterstützt der Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf (HHU) die Verbraucherzentrale NRW im neuen Projekt MehrWertRevier. Das dreijährige u. a. vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) geförderte Projekt verfolgt das Ziel, ökologisch nachhaltigen Konsum und Strukturwandel im Rheinischen Revier zu fördern – eine Region, welche sich aufgrund des Beschlusses des Braunkohleausstiegs bis zum

Jahr 2030 in einem besonderen Veränderungsprozess befindet. Das Team der HHU unterstützt hierbei insbesondere bei den bürgerwissenschaftlichen Vorhaben, in welchen Fragestellungen in den Handlungsfeldern Energie, Mobilität und Ernährung gemeinsam mit Bürger:innen konzipiert und erforscht werden sollen. Weitere Informationen zum Projekt finden Sie auf der IfV-Website unter www.verbraucherwissenschaften.de sowie der Projektseite der Verbraucherzentrale NRW unter www.mehrwertrevier.nrw.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- BMUV-Projekt „Agenda zukunftsorientierte Verbraucherforschung“: Für den Zeitraum von 18 Monaten (07/2023 bis 12/2024) fördert das BMUV einen kontinuierlichen Diskussions- und Arbeitsprozess, der die Erarbeitung einer „Agenda zukunftsorientierte Verbraucherforschung“ zum Ziel hat. In einer Reihe von sechs Workshops an unterschiedlichen Orten soll – unter Einbindung von Expertise aus dem Bundesnetzwerk Verbraucherforschung und darüber hinaus – die inhaltliche Ausrichtung der Verbraucherwissenschaften überprüft und sollen in Form eines abschließenden, kollaborativ erstellten Whitepapers Impulse für eine zukünftige Neuausrichtung gegeben werden. Nach einem Auftaktworkshop im Spätsommer findet jedes Quartal eine inhaltlich fokussierte Workshop- oder Tagungsveranstaltung statt. Themenfelder sind u.a. Nachhaltigkeit, Digitalisierung, soziale/materielle (Eigentums-)Rechte, Professionalisierung sowie Verantwortung.

4. Forschungsberichte

ConPolicy:

- Lell, O. (2023). Nachhaltigkeits- und verbraucherorientiertes Systemdesign für digitale Plattformen. Kurzstudie in der Forschungslinie Governance Innovation Labs. <https://codina-transformation.de/wp-content/uploads/2023-Systemdesign-fuer-Plattformen-vF.pdf>
- Kettner, S.E. & Lell, O. (2023). Verbrauchersicherheitswissen und -verhalten im Digitalen Raum. Studie im Auftrag des DIN VR. <https://www.din.de/resource/blob/901028/b728ef834c7b14b09049a36b74a2f7bc/studie-des-din-vr-zu-verbrauchersicherheitswissen-und-verhalten-im-digitalen-raum--data.pdf>
- Muster, V., Wagner, M. & Fischer, C. (2023), Handlungsempfehlungen zur Weiterentwicklung des Kompetenzzentrums Nachhaltiger Konsum. Umweltbundesamt (UBA), Texte | 69/2023. <https://www.umweltbundesamt.de/publikationen/handlungsempfehlungen-zur-weiterentwicklung-des>

institut für finanzdienstleistungen e.V.

- Das institut für finanzdienstleistungen (iff) hat den Überschuldungsreport 2023 veröffentlicht. Erneut konnte das iff die Daten von 78 Schuldnerberatungsstellen für den Überschuldungsreport auswerten. Der Überschuldungsreport ermöglicht einen Einblick in die Lebenssituation der Ratsuchenden und trägt dazu bei, die Bedürfnisse und Bedarfe der überschuldeten Personen in Deutschland systematisch zu erfassen und sichtbar zu machen. Eine Personengruppe, bei der die Beratungsangebote mit den Bedürfnissen nicht im Einklang sind, sind die in Überschuldung geratenen (ehemals) Selbstständige, denen der diesjährige Überschuldungsreport seinen Schwerpunkt widmet. Ein weiterer Fokus liegt dieses Jahr auf dem Thema Überschuldungsforschung. Download unter: <https://www.iff-hamburg.de/ueberschuldungsreport-ergebnisse/>

Für Rückfragen wenden Sie sich gerne an Dr. Sally Peters unter sally.peters@iff-hamburg.de oder Dr. Hanne Roggemann unter hanne.roggemann@iff-hamburg.de.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Der Jahresbericht des Wissenschaftlichen Zentrums für Informationstechnik–Gestaltung (ITeG) der Universität Kassel ist erschienen und kann unter folgender Adresse heruntergeladen werden: <https://www.uni-kassel.de/forschung/iteg/startseite/jahresberichte>.

Prof. Dr. Peter Rott

- BaFin – Verzahnung zwischen zivilrechtlichem und behördlichem Verbraucherschutz, Gutachten im Auftrag des Verbraucherzentrale Bundesverbands e.V., 2023, https://www.vzbv.de/sites/default/files/2023-06/FIN-23-05-08_vzbv_Gutachten_BaFin-Reform.pdf
- Kurzstudie zur Einschränkung von manipulativen und konsumsteigernden Designs im Online-Shopping im Rahmen des Projekts “CO:DINA – Transformationsroadmap Digitalisierung und Nachhaltigkeit” des Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie, 2023, <https://codina-transformation.de/kurzstudie-design-online-shopping>.
- Response of the European Law Institute: European’s Public Consultation on Digital Fairness – Fitness Check of Consumer Law, 2023, https://europeanlawinstitute.eu/fileadmin/user_upload/p_eli/Publications/ELI_Response_to_the_European_Commission_s_Public_Consultation_on_Digital_Fairness_.pdf, mit Prof. Dr. Karin Sein und Assoc. Prof. Dr. Marie Jull Sørensen.

Dr. Frieder Rubik

- Dr. Frieder Rubik und Eva Wiesemann vom Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) haben das vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) geförderte Vorhaben [„Zivilgesellschaftliche Feedbackschleifen als Impulse für eine nachhaltige Produktentwicklung“](#) – Ein Projekt zum Verbraucherschutz im Dienst der UN–Agenda 2030 und der Sustainable Development Goals (SdgPro)“ abgeschlossen. Neben der Studie wurde auch ein Leitfaden für Unternehmen erstellt:
 - Studie: Rubik, Frieder; Wiesemann, Eva (2023): Zivilgesellschaftliche Impulse und Einflüsse auf die Produktentwicklung ([Download Bericht](#) / [Download Kurzfassung](#))
 - **Leitfaden für Unternehmen:** Rubik, Frieder; Wiesemann, Eva (2023): [Nachhaltig innovativ durch Kundschaftsfeedback. Wie Unternehmen Verbraucher*innen–Apps in der Produktentwicklung einbinden können.](#)

Prof. Klaus Wertenbroch, Ph.D.

- Tomaino, G., Abdulhalim, H., Kireyev, P., & Wertenbroch, K. (2022), Denied by an (Unexplainable) Algorithm: Teleological Explanations for Algorithmic Decisions Enhance Customer Satisfaction, INSEAD working paper 2020/39/MKT; Marketing Science Institute Working Paper No. 20–138; SSRN working paper 2022).

Abstract

Algorithmic or automated decision–making has become commonplace, with firms implementing either rule–based or statistical models to determine whether or not to provide services to customers based on their past behaviors. Policy makers are pressed to determine if and how to require firms to explain the decisions made by their algorithms, especially in cases where the algorithms are “unexplainable,” or are equivalently subject to legal or commercial confidentiality restrictions or too complex for humans to understand. We study consumer responses to goal–oriented, or “teleological,” explanations, which present the purpose or objective of the algorithm without revealing its mechanism, making them candidates for explaining decisions made by “unexplainable” algorithms. In a field experiment with a technology firm and several online lab experiments, we demonstrate the effectiveness of teleological explanations and identify conditions when teleological and mechanistic explanations can be equally satisfying. Participants perceive teleological explanations as fair, even though algorithms with a fair goal may employ an unfair mechanism. Our results show that firms may benefit by offering teleological explanations for unexplainable algorithm behavior. Regulators can mitigate possible risks by educating consumers about the potential disconnect between an algorithm’s goal and its mechanism.

5. Stellenausschreibungen

Prof. Dr. Marius Lüdicke (WU Wien)

- Am Lehrstuhl für Internationales Marketing Management an der WU Wien (Prof. Dr. Marius Lüdicke) ist eine Promotionsstelle im Fachgebiet (Global) Consumer Culture Theory zu besetzen: <https://www.wu.ac.at/en/careers/careers-at-wu/current-job-openings/?yid=1814>

6. Wissenstransfer und Medienbeiträge

Prof. Dr. Peter Kenning

- Wie die Macht von Konsument*innen gestärkt werden kann, erläutern Prof. Dr. Axel von Werder und Prof. Dr. Kenning in einem Gastbeitrag für die Frankfurter Allgemeine Zeitung. <https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/moderne-bwl-so-kann-der-kunde-wirklich-koenig-werden-18893435.html>.
- In einem Gastkommentar für das Handelsblatt legen Tatjana Halm und Prof. Dr. Peter Kenning drei Schwachpunkte des deutschen Gesetzesentwurfes zur Umsetzung der EU-Verbandsklagerichtlinie dar. <https://www.handelsblatt.com/meinung/gastbeitraege/gastkommentar-der-gesetzentwurf-fuer-die-neue-sammelklage-hat-drei-grosse-schwachpunkte/29187922.html>.

Dr. Dieter Korczak

- Das European Consumer Debt Network (ECDN) hat im Rahmen des von der EU co-finanzierten PEPPi-Projektes zwei internationale Webinare durchgeführt. Im April war das Thema „Funding of Debt advice services“, im Mai „Target groups for debt advice“. Die Präsentationen sind auf <https://ecdn.eu/the-academy/> verfügbar.

Dr. Christoph Mattes

- Brennpunkt existenzgefährdende Armut – ein Thema für Europa und die Schweiz
LiFe Talk-Reihe des Instituts Sozialplanung, Organisationaler Wandel und Stadtentwicklung der Hochschule Soziale Arbeit FHNW
 - 19.10. Homelessness policies in the post-pandemic era – insights from a school of social work (Prof. Emilie Rosenstein, Haute École de travail social et de la santé, HETSL, Lausanne)
 - 26.10. Extreme Armut und Öffentlichkeit – Die Rolle der Medien (Klaus Petrus, Fotoreporter).
 - 2.11. Mindestsicherungspolitik in der EU in unsicheren Zeiten (Prof. Benjamin Benz, Evangelischen Fachhochschule Rheinland-Westfalen-Lippe, Deutschland)

- 9.11. Extreme Armut und Migration im europäischen Kontext: Roma und Sinti Fahrende in Österreich und das Programm Waldhüttli – Andrej Kallay (MCI Management Center Innsbruck, ZT)

Die Veranstaltungen finden online, jeweils von 17:30 Uhr bis 19 Uhr statt. Die Einladung erfolgt über MS Teams. Informationen zur Einladung findet sich ab September auf: <https://www.sozialplanung.ch/weiterbildung-und-tagung/>

Nina Tröger, AK Wien

- AK: Teuerung zwingt zu verändertem Einkaufsverhalten
<https://orf.at/stories/3320057/>.

7. Wissenschaftliche Veranstaltungen und Tagungen

Prof. Dr. Oliver Büttner, Wirtschaftspsychologie Universität Duisburg–Essen

- Save the date: Am 23.10.23 veranstaltet das Fachgebiet Wirtschaftspsychologie an der Universität Duisburg–Essen einen Workshop zum Thema „Förderung Nachhaltigen Konsums – Möglichkeiten und Grenzen“. Die Veranstaltung findet im Rahmen des BMUV–geförderten Forschungsprojektes „Fast Fashion, Fast Decisions: Konsumpsychologische Interventionen zur Förderung nachhaltiger und bewusster Kaufentscheidungen im Textilhandel“ statt. Weitere Informationen zur Veranstaltung und zur Anmeldung finden Sie ab 15.8.2023 unter <https://www.uni-due.de/wirtschaftspsychologie/fast-fashion-decisions/>.

Prof. Dr. Kai–Uwe Hellmann

- The Sociology of Consumption: Bonding beyond boundaries

Die Veranstaltung gehört zu den 2023 Mini Midterm Meetings in Multiple Locations und findet am 28. August 2023 an der TU Berlin statt. Veranstalter sind Melanie Jaeger–Erben, Stefan Wahlen, Kai–Uwe Hellmann und Elisabeth Süßbauer. Nach einer Zwischenkonferenz, die 2022 in Oslo stattfand, und in Anbetracht der Tatsache, dass die nächste ESA–Konferenz nicht vor 2024 stattfinden wird, freuen sich die Mitglieder des RN5–Vorstands, eine Reihe von Mini–Zwischentreffen anzukündigen, die am 28. August 2023 gleichzeitig an mehreren Orten stattfinden werden. Diese Mini–Halbzeittreffen stehen unter dem Motto "Bindung über Grenzen hinweg", um zu erkunden, wie die Konsumsoziologie davon profitieren könnte, disziplinäre Grenzen zu überschreiten und sich beispielsweise von der Literatur oder der Kunst oder von den Umwelt– oder Medizinwissenschaften inspirieren zu lassen. Näher am eigenen Land könnte "coming together beyond boundaries" auch andere Sozialwissenschaften sowie konsumrelevante soziologische Themen wie Ökonomie, digitale Geisteswissenschaften, Gender– oder Zukunftsstudien einbeziehen. Der Titel lädt auch dazu ein, sich mit der Verwi–

sung von Grenzen aufgrund der Hybridisierung der Gesellschaft zu beschäftigen, wenn man das Aufkommen digitaler Plattformen bedenkt. Grenzen zu überschreiten bedeutet auch, mit neuen Methoden zu arbeiten, einschließlich partizipativer Methoden oder visueller Soziologie, und Stimmen und Perspektiven von außerhalb Europas einzubringen. Alle Standorte werden um 17:30 Uhr dem Online-Vortrag von Professorin Emily Huddart Kennedy beiwohnen, die über ihr kürzlich erschienenen Buch *Eco-Types: Five Ways of Caring about the Environment* sprechen wird.

<https://www.tu.berlin/ztg/nachrichtendetails/konsumsoziologie-bindung-ueber-grenzen-hinweg>

Prof. Dr. Kai-Uwe Hellmann

- Ist eine intensivere Arbeitsteilung zwischen Sozial- und Verbraucherpolitik vorstellbar?

Die vom BMUV geförderte Tagung findet am 12. September an der TU Berlin statt und wendet sich erstmals dem Verhältnis von Sozial- und Verbraucherpolitik systematisch zu, um herauszufinden, ob sich in jüngster Zeit eine signifikante Annäherung zwischen Sozial- und Verbraucherpolitik ergeben hat, mittlerweile sogar von einer Art Arbeitsteilung zwischen beiden Politikfeldern gesprochen werden kann, und was zukünftig zu erwarten bzw. zu intensivieren ist. Ausgehend von einer Bemerkung von Steffi Lemke, Ministerin des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz am 26. September 2022, wonach es im Zuge der Energiekrise zu einer stärkeren Vermischung von Sozial- und Verbraucherpolitik kommen könne, soll bei dieser Tagung grundsätzlich geklärt werden, in welchem Verhältnis Sozial- und Verbraucherpolitik historisch, funktional und zukünftig zueinander stehen. Da dieses Verhältnis bislang kaum Interesse gefunden hat, versteht sich dieses Tagungsvorhaben als explorativ, um Grundlagen zu klären, eine Bestandsaufnahme anzustreben und eine disziplinen-bezogene Arbeitsteilung zu vereinbaren, die von vornherein auch Beratung und Unterstützung für die praktische Verbraucherpolitik leisten möchte. Referieren werden in fünf Themenblöcken: Gert G. Wagner, Jörn Lamla und Christoph Strünck, Sebastian Nessel und Judith Niehues, Rolf G. Heinze mit Jürgen Schupp sowie Nina Tröger und schließlich Frank Nullmeier und Ingo Bode. Die Teilnehmerzahl ist auf 30 Personen begrenzt.

Prof. Dr. Peter Kenning

- Das Institut für Verbraucherwissenschaften (IfV) und der Sachverständigenrat für Verbraucherfragen (SVRV) beim BMUV veranstalten am 19.09.2023 an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf ein Diskussionsforum zum Thema "Recht auf Reparatur". Als Referentinnen konnten dafür u. a. Frau Ada Preziosi (Politische Referentin bei der Europäischen Kommission) und Frau Dr. Christiane Rohleder

(Staatssekretärin im Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz) gewonnen werden. Weitere Hinweise finden Sie unter <https://verbraucherwissenschaften.de>.

Kompetenzzentrum Verbraucherforschung (KVF NRW) / Dr. Christian Bala

- Call for Papers | Workshop 17: Verbraucherpolitik in der Polykrise
Der Workshop des Kompetenzzentrums Verbraucherforschung NRW (KVF NRW) in Kooperation mit dem Institut für Verbraucherwissenschaften (IfV) soll den Verbraucheralltag und die Verbraucherpolitik in Zeiten der Polykrise beschreiben, analysieren und bewerten. Interessierte Wissenschaftler:innen sind eingeladen, Themenvorschläge bis zum 1. September 2023 einzureichen.
Sich überlagernde und verstärkende Krisen wie die Covid-19-Pandemie, der Krieg in der Ukraine, die Inflation, soziale Ungleichheit und der Klimawandel haben erheblichen Einfluss auf den Alltag und das Handeln der Verbraucher:innen. Die Sorge um die Befriedigung der Lebensbedürfnisse rückt immer mehr in den Vordergrund. Der Workshop findet am 6. November 2023 an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf statt. <https://www.verbraucherforschung.nrw/vernetzen/workshop-17-verbraucherpolitik-in-der-polykrise-call-for-papers-84488>

Dr. Christoph Mattes

- Ankündigung Call for Papers:
Ver- und Überschuldung im biographischen Verlauf – Transitionen als Lern- und Risikoerfahrungen im Umgang mit Geld und Schulden
internationale Verschuldungstage der Fachhochschule Nordwestschweiz
14./15. November 2024 in Olten, Schweiz
www.forum-schulden.ch, Eingabefrist: 15.10.2023
Weitere Infos zum Call: Dr. Christoph Mattes, Hochschule für Soziale Arbeit der Fachhochschule Nordwestschweiz. Mail: christoph.mattes@fhnw.ch
Tel. 0041 61 228 5971

Prof. Dr. Gunnar Mau

- Workshop für Nachwuchsforschende in der Verbraucherforschung 2023
Das Zentrum für Verbraucherschutz und Verletzliche Verbraucher*innen und die DHGS Deutsche Hochschule für Gesundheit und Sport organisieren zum zweiten Mal den Workshop für Nachwuchsforschende in der Verbraucherforschung. Nachwuchsforschende (z.B. Doktorand*innen, Post docs und Juniorprofessor*innen) aus allen Fachbereichen, deren Forschungsthemen die Verbraucher*innen in den Mittelpunkt stellen, sind eingeladen, Beiträge einzureichen. Die Veranstaltung findet am 01. November 2023 am Vortag des Treffens des Bundesnetzwerks

Verbraucherforschung in Berlin statt. Sie wird vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) gefördert und ist für aktiv Teilnehmende kostenlos (übernommen werden neben der Ta- gung auch die Kosten für eine Hotelübernachtung). Die Einreichung von Beiträgen kann bis zum 31.08.2023 unter <http://www.workshop-verbraucherforschung.de> erfolgen. Ausgewählte Beiträge sollen in einer Sonderausgabe eines wissen- schaftlichen Journals oder in einem Herausgeberwerk erscheinen.

Nina Tröger, AK Wien

- Am 28.9.2023 von 12:00–17:30 Uhr (in der AK Wien und online) findet wieder ein Treffen des Netzwerks Konsum neu denken statt, das für alle Interessierte offen ist. Auf diesem Treffen sollen aktuelle Entwicklungen im breiteren Bereich des Konsums vorgestellt werden. Das Programm zur Veranstaltung, alle Informatio- nen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie unter [https://veranstal- tung.akwien.at/de/konsum-neu-denken-netzwerktreffen/registration/](https://veranstaltung.akwien.at/de/konsum-neu-denken-netzwerktreffen/registration/). Wir freuen uns auf spannende Diskussionen!

Wuppertal Institut

- Co:Dina Forschungsberichte und Save-The-Date

Das Verbundprojekt CO:DINA "Transformationsroadmap Digitalisierung und Nachhaltigkeit" – gefördert vom BMUV – ist nun in der finalen Phase und wird im Herbst 2023 abgeschlossen werden.

Dazu ist wieder eine CO:DINA Konferenz als Abschlussevent geplant, zu der wir jetzt schon einmal herzlich einladen:

SAVE THE DATE – CO:DINA Konferenz am Mittwoch 11.10.2023 in Berlin (ganztä- gig)

Auch in der letzten Runde werden aktuell in den neuen Forschungslinien von CO:DINA spannende Themen zur Transformationskraft der Digitalisierung und ihrem Beitrag für nachhaltigen Systemwandel bearbeitet.

In der Forschungslinie "[Governance Innovation Labs für eine ökologische Plattfor- mökonomie](#)" geht es z.B. um die Chancen der Digitalisierung für nachhaltigen Konsum, wenn die Konsumprozesse auf Plattformen und im Onlinehandel neu definiert werden. Das Ziel ist Nachhaltigkeit und Verbraucherschutz by Design – Plattformunternehmen und Onlinehändler müssen dafür selbst zu proaktiven Ak- teur*innen der Nachhaltigkeitstransformation werden. Eine breite selbsttragende Eigendynamik für einen nachhaltigen Wandel des digitalen Konsums ist derzeit jedoch nicht erkennbar. Wir brauchen daher eine politische Rahmung und wirk- same Flankierung durch Steuerungsimpulse und Anreizsysteme. Als ersten Schritt

haben Otmar Lell, Christoph Busch und Peter Rott hierfür in drei Kurzstudien Ansatzpunkte und Handlungsoptionen herausgearbeitet. Sie können unter folgenden Links erreicht werden:

[Nachhaltigkeits- und verbraucherorientiertes Systemdesign für digitale Plattformen](#)

[Problemlagen und Handlungsoptionen zur Einschränkung von manipulativen und konsumsteigernden Designs im Online-Shopping](#)

[Value-based Engineering für eine nachhaltige Plattformökonomie](#)

Andere Forschungslinien beschäftigen sich mit Themen von [Transformativer Resilienz](#) und [Vision Building](#) wie auch einer [Missionsorientierten Innovationspolitik in der Twin Transition](#) oder Fragen der [Finanzierung der digital-ökologischen Transformation](#).

In den nächsten Wochen werden wir immer wieder zu unseren Arbeiten berichten können, weitere Informationen zu CO:DINA finden sich auf der Website unter www.codina-transformation.de

Berichte aus vergangenen Veranstaltungen und Tagungen

ConPolicy

- CDR-Impuls zu Cookie-Einwilligungen am 7. Juni 2023

Am 7. Juni 2023 war die die Frage nach fairen, nutzerfreundlichen Online-Interfaces Thema eines CDR-Impulses, einer Online-Diskussionsveranstaltung im Rahmen der vom BMUV geförderten CDR-Initiative. [Dr. Otmar Lell](#), Projektmanager beim ConPolicy-Institut für Verbraucherpolitik, stellte anhand der von ConPolicy moderierten [Cookie-Initiative](#) Vorschläge für ein faires und verbraucherorientiertes Cookie-Design vor.

- ConPolicy-Vortrag zu Wirksamkeit und Grenzen von Entscheidungsarchitekturen für nachhaltiges Mobilitätsverhalten

Vom 24.- 26. Mai 2023 veranstaltete [Prof. Christoph Ungemach](#) (TUM School of Management) einen Workshop zum Thema „Facilitating environmental decisions using choice architecture: New lessons from the lab and field“, der auf dem TUM Campus in Heilbronn stattfand. Im Rahmen des Workshops hielt [Marlene Münsch](#), Projektmanagerin bei ConPolicy, in der Session „Erkenntnisse aus der Praxis“ einen Vortrag mit dem Titel „Änderungen des Mobilitätsverhaltens einfach(er) machen: Komplementäre Effekte und Grenzen von Entscheidungsarchitekturen“.

- ConPolicy beim InnoNation Festival des BDI

Das [InnoNation Festival](#) fand am 3. Mai 2023 in Berlin statt. Gemeinsam mit zahlreichen Innovatoren aus den Bereichen Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft bietet der BDI einen Rahmen, um die InnoNation voranzutreiben. Im

Rahmen des InnoNation Festivals war ConPolicy Projektmanagerin [Dr. Annette Cerulli-Harms](#) Speakerin bei dem Workshop „New Mobility – old boundaries: Wie ermöglichen wir Mobilität jenseits der Systemgrenzen von heute?“.

- ConPolicy und VVA organisieren EU-Seminar

Die EU-Kommission beauftragte VVA und das ConPolicy-Institut damit, ein EU-weites Seminar zu organisieren. Dieses Seminar sollte erstens aufzeigen, warum lokale, aufsuchende Verbraucherberatung so wichtig ist. Zweitens sollten sich Initiativen aus den unterschiedlichen EU-Mitgliedstaaten vorstellen und ihre Ansätze im Sinne eines good practice-Austauschs austauschen. Drittens sollten Handlungsvorschläge identifiziert werden. Dieses Seminar fand am 25. April 2023 mit Vertreterinnen und Vertretern aus allen EU-Mitgliedstaaten statt. ConPolicy-Geschäftsführer, [Prof. Dr. Christian Thorun](#), moderierte durch die Veranstaltung.

- ConPolicy-Input zu Verbrauchervulnerabilität und wie man bestimmte Verbrauchergruppen erreicht

Am 28. März 2023 war die Europäische Kommission Gastgeberin des [European Consumer Summit 2023](#). Im Rahmen des Gipfels wurde u.a. ein Workshop über vulnerable Verbraucherinnen und Verbraucher veranstaltet. In einem Inputreferat führte [Prof. Dr. Christian Thorun](#), Geschäftsführer des ConPolicy Instituts, in das Konzept der Verbrauchervulnerabilität ein und gab Einblicke in Erfolgsfaktoren für die Ansprache [bestimmter \(vulnerabler\) Verbrauchergruppen](#).

- ConPolicy-Vortrag beim KI-Leuchttürme Vernetzungstreffen 2023

Am 23. März 2023 fand das KI-Leuchttürme Vernetzungstreffen 2023 im Impact Hub in Berlin statt, an dem rund 40 verschiedene KI-Leuchttürme teilnahmen und sich zu ihren Projekten austauschten. Im Rahmen des Vernetzungstreffens hielten [Dr. Sara Elisa Kettner](#), Projektmanagerin bei ConPolicy, und Dr. Miriam Bodenheimer vom Fraunhofer ISI in der Session „Kreislaufwirtschaft / Recycling / Digitaler Produktpass“ einen Vortrag mit dem Titel „Welche Nachhaltigkeitsinformationen wünschen sich Verbraucher:innen?“. Dabei stellten sie die Ergebnisse einer repräsentativen Online-Befragung vor, die für das KI-Leuchtturmprojekt ZuSiNa (Besserer Zugang und Sichtbarkeit von Nachhaltigkeitsinformationen im Online-Handel; FKZ: 67KI21009A) durchgeführt wurde.

Dr. Dieter Korczak

- Dr. Dieter Korczak hat im Juni an der „International Conference on Financial Fragility and Financial Education of Households and Firms“ der University of Urbino Carlo Bo teilgenommen. Er war Chair der Session „The Pandemic, Financial Fragility and Financial Education“. Außerdem war er als Speaker an dem Roundtable „Gli Strumenti e le Politiche a favore dell' educatione finanziaria“ vertreten.

Prof. Klaus Wertenbroch, Ph.D.

- “Denied by an (Unexplainable) Algorithm: Teleological Explanations for Algorithmic Decisions Enhance Customer Satisfaction”, invited presentation given at The Stevens Doctoral Program's 100th Anniversary Celebration, University of Chicago Booth School of Business, May 2023.

Wuppertal Institut

- Fachgespräch „Stadtzentren als Orte nachhaltigen Konsums – Post-Corona-Zeit als Chance für zukünftige Konsumkulturen (SoNa)“

Am 11. Mai 2023 fand ein digitales Fachgespräch mit UBA & BMUV zu den bisherigen Projektergebnisse sowie die Gestaltung der weiteren Projektprozesse mit Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis statt. Unter den Teilnehmenden befanden sich neben UBA und BMUV, Vertreter:innen aus Wissenschaft, sowie Praxisakteur:innen und kommunale Vertreter:innen mehrerer lokaler Initiativprojekte. Ziel des Fachgesprächs war es, die Perspektiven, Bedürfnisse, Anforderungen und Erkenntnisse von Praxisakteur:innen sowie von Expert*innen aus Wissenschaft und dem öffentlichen Sektor kennenzulernen. Auf Basis der daraus gewonnenen Erkenntnisse entwickelt das Projektteam ein Konzept für einen Call for Participation zur Pilotierung von Realexperimenten im urbanen Raum.

Ansprechpartnerin: Franziska Stelzer

Link: <https://wupperinst.org/p/wi/p/s/pd/2192>

- BARMER Explorationsstudie Klimawandel und Gesundheit (Barmer EKG): Roadmapping Prozess zu zukünftigen Forschungsbedarfen abgeschlossen

Ziel des Projektes war es, im Auftrag und in Zusammenarbeit mit der Barmer Krankenkasse, den Forschungsstand zum Thema Klimarisiken und Gesundheit zu sondieren sowie aktuelle Forschungsbedarfe zu identifizieren.

Die Folgen des Klimawandels wurden in Form einer Forschungslandkarte über drei Ebenen primäre, sekundäre und tertiäre Folgen abgebildet und veröffentlicht. Zusätzlich wurden die Themenschwerpunkte mit einer Auswahl an Einrichtungen, die diese Themen wissenschaftlich beforschen und mit themenspezifischen Forschungsarbeiten / Veröffentlichungen hinterlegt haben, diskutiert. Das Dokument wird als “Living Document” betrachtet, ein Anspruch auf Vollständigkeit wird nicht erhoben: https://wupperinst.org/fa/redaktion/downloads/projects/BARMER-EKG_Forschungslandkarte.pdf.

Die ersten Sondierungsergebnisse wurden über Expert*inneninterviews reflektiert und erweitert. Das Anliegen waren es, Forschungsbedarfe und -fragen zu identifizieren, die Rolle der Krankenkassen als forschende Akteure sowie die Potenziale, die mit den Gesundheitsdaten der Krankenkassen verbunden sein könnten, auszuloten.

Die wichtigsten Forschungsfelder für eine zukünftige Forschungslandkarte wurden im Rahmen einer Fokusgruppe mit den teilnehmenden Expert*innen und Vertreter*innen der BARMER priorisiert und über notwendige kurzfristige, mittelfristige und langfristig notwendige Maßnahmen konkretisiert. Als besonders relevant wurden (mit geringem Abstand zu weiteren sieben Themensträngen) die folgenden Themenfelder eingestuft:

- mentale Beeinträchtigung, psychische Belastung, Klimaangst,
- Prävention und Intervention.

Daran schloss sich ein interner Roadmap-Prozess mit Vertreter*innen der Barmer Krankenkasse und des Barmer Instituts für Gesundheitsforschung an. Die Dokumentation des methodischen Vorgehens der Ergebnisse der Sekundäranalyse sowie der Interviewergebnisse ist abgeschlossen und steht zeitnah online zur Verfügung. Die Ergebnisse aus der Fokusgruppe sind in den internen Roadmapping Prozess der Barmer Krankenkasse eingeflossen.

Ansprechpartner/innen: Markus Kühler, Carolin Baedeker, Martina Schmitt

Link: <https://wupperinst.org/p/wi/p/s/pd/2116>

8. Förderpreise

Kompetenzzentrum Verbraucherforschung (KVF NRW) / Dr. Christian Bala

- Förderpreise Konsum & Verbraucherwissenschaften 2023
Die Förderpreise Konsum & Verbraucherwissenschaften, die von der Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen vergeben werden, sollen Wissenschaftler:innen unterstützen, die sich in ihren Qualifikationsarbeiten mit verbraucherorientierten und -relevanten Fragestellungen auseinandergesetzt und dabei besonders exzellente Leistungen gezeigt haben. Bewerbungen sind bis zum 14. August 2023 möglich.

<https://www.verbraucherforschung.nrw/foerdern/foerderpreise-konsum-verbraucherwissenschaften-2023-82370>

9. Ausschreibungen

Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI)

- Das BSI bietet Studierenden von Universitäten, Fachhochschulen und Hochschulen die Möglichkeit der Betreuung von Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten an. Die neue Ausschreibung für Arbeiten im Bereich des Digitalen Verbraucherschutzes finden Sie hier:

<https://www.bsi.bund.de/dok/938426>

Kontakt

Sprecher: Prof. Dr. Jörn Lamla

Universität Kassel

Fachbereich 05: Gesellschaftswissenschaften Fachgebiet Soziologische Theorie

Nora-Platiel-Str. 1,

D-34127 Kassel

Tel: +49 561 804-2185

Fax: +49 561 804-7363

lamla@uni-kassel.de

Geschäftsstelle:

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz

Referat VI 3

Stresemannstraße 128 – 130

10117 Berlin

bundesnetzwerk-verbraucherforschung@bmu.bund.de

Impressum

Geschäftsstelle des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung
im Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucher-
schutz

Stresemannstraße 128 –130

10117 Berlin

Stand

Juli 2023

Bildnachweis

Netzwerk-Illustration: Luecken-Design