



Newsletter 01/2023



Inhalt

1.	In eigener Sache	2
2.	Personalien	2
3.	Dissertationen oder Habilitationen.....	2
4.	Neue wissenschaftliche Publikationen.....	2
5.	Neue Forschungsprojekte.....	5
6.	Forschungsberichte	8
7.	Stellenausschreibungen	9
8.	Wissenstransfer und Medienbeiträge.....	10
9.	Wissenschaftliche Veranstaltungen und Tagungen.....	11
	Bericht aus vergangenen Veranstaltungen und Tagungen.....	13
10.	Preise	15
11.	Ausschreibungen.....	15

1. In eigener Sache

Zum 1. Dezember 2022 hat Bundesverbraucherschutzministerin Steffi Lemke die Mitglieder des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen (SVRV) turnusgemäß für vier Jahre neu berufen. Seit 2014 unterstützt der SVRV das für den Verbraucherschutz zuständige Bundesministerium bei der Gestaltung der Verbraucherpolitik. Zu den Aufgaben gehört es, das BMUV evidenzbasiert zu verbraucherbezogenen Themen zu beraten, Handlungsempfehlungen zu entwickeln und die Öffentlichkeit zu informieren. Dem Rat gehören neben sieben Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern auch zwei Vertreterinnen und Vertreter der Praxis aus Wirtschaft und Verbraucherberatung an.

Folgende Personen wurden zum 1. Dezember 2022 für vier Jahre berufen:

- Philipp Andree, Geschäftsführer Klimaschutz-Unternehmen e. V.
- Prof.'in Dr. Nina Baur, Technische Universität Berlin
- Prof. Dr. Christoph Busch, Universität Osnabrück
- Prof. Dr. Oliver Büttner, Universität Duisburg-Essen
- Prof.'in Dr. Veronika Grimm, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
- Tatjana Halm, Verbraucherzentrale Bayern
- Prof. Dr. Peter Kenning, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
- Prof.'in Dr. Christa Liedtke, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie gGmbH, Bergische Universität Wuppertal
- Prof.'in Dr. Louisa Specht-Riemenschneider, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

2. Personalien

Prof. Dr. Peter Rott

- Prof. Dr. Peter Rott erhielt einen Ruf auf die W3-Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht sowie Informationsrecht an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg und wurde zum 1.11.2022 ernannt.

3. Dissertationen oder Habilitationen

Prof. Dr. Peter Kenning

- Maximilian Pohst: „Der Einsatz von Dynamic Pricing-Verfahren im stationären Handel – eine empirische Analyse anhand des deutschen Lebensmitteleinzelhandels“.

4. Neue wissenschaftliche Publikationen

Prof. Dr. habil. Matthias Amort

- Fischer/Amort (Hrsg.): Nachhaltigkeit und Recht, 2023 (<https://shop.ruw.de/startseite/5081-nachhaltigkeit-und-recht-.html>).
- Amort: Nachhaltigkeit bei Verbraucherwiderrufsrechten und Retourenpraxis, in: Fischer/Amort (Hrsg.), Nachhaltigkeit und Recht, 2023, S. 160 ff.

Prof.'in Dr. Susanne Augenhofer, LL.M. (Yale)

- Augenhofer, S. (2022): Sammelklagen–Inkasso und ausländisches Sachrecht, NJW 2022, 3323–3326.

Prof.'in Doris Fuchs, Ph.D.

- Gumbert, T.; Mamut, P.; Fuchs, D.; Welck, T. (2022): Sustainable consumption and the power of economic growth: exploring alternatives to the growth–dependency narrative, IN: Consumption and Society 1(2), S. 1–21. Bristol: Bristol University Press.
- Gumbert, T.; Bohn, C.; Fuchs, D.; Lennartz, B.; Müller, C. (2022): Demokratie und Nachhaltigkeit. Aktuelle Perspektiven auf ein komplexes Spannungsverhältnis. Baden–Baden: Nomos.

Dr. Beate Gebhardt, AK BEST am Fachgebiet Agrarmärkte, Universität Hohenheim

- Gebhardt, B. and Kloeckner, C. (2022): The German Wine Queen: Opportunities and challenges of a product ambassador between tradition and modernity. In: Grethe, H. et al. (Eds): The Transformation of Agricultural and Food Systems: Challenges for Economics and Social Sciences, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts– und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., No.57, Landwirtschaftsverlag: Münster, 379–381.
- Gebhardt, B. (2022): Heil– und Gewürzpflanzen: Potentiale und Zukunft des ökologischen Anbaus in Baden–Württemberg. In: Zeitschrift für Arznei– und Gewürzpflanzen (ZAG), 26(2), 78–85.
- Hellstern, L. and Gebhardt, B. (2022): Clustering consumers of plant–based meat according to their informational preferences. 62th GEWISOLA Annual Conference „Resilience of regional and global value chains of the agricultural and food industry“, Stuttgart, September 7–9, 2021.
- Hellstern, L. and Gebhardt, B. (2022): Motives and Information–based Clustering of German Plant–based Meat Consumers, 32nd annual conference of the Austrian Society of Agricultural Economics (ÖGA) „Societal changes and their implications on agri–food systems and rural areas“, Ljubljana, September 22–23, 2021.

Prof.'in Dr. Andrea Gröppel-Klein

- Franke, C., Groeppel-Klein, A., & Müller, K. (2022): Consumers' Responses to Virtual Influencers as Advertising Endorsers: Novel and Effective or Uncanny and Deceiving? *Journal of Advertising*. Forthcoming.
- Franke, C., Groeppel-Klein, A., & Dincher, J. (2022): Consumers' responses to human-like vs. cartoon-like designed virtual models: The role of psychological distance and message focus, NA – *Advances in Consumer Research* (Vol. 50). Duluth, MN: Association for Consumer Research. Forthcoming.
- Gröppel-Klein, A. (2022): Perception Research and Its Significance for Retail Marketing and Shopper Research. In G. Mau et al. (Hrsg.), *Multisensory in Stationery Retail* (S. 43–58). Wiesbaden: Springer.
- Gröppel-Klein, A. & Kirsch K.-M. (2022): „Nous sommes en guerre“ – Auswirkungen der Corona-Pandemie auf das Konsumentenverhalten in Deutschland und Frankreich nach zwei Krisenjahren. In D. Kazmaier & F. Weber (Hrsg.), *Universität in der Pandemie | L'université en temps de pandémie* (Jahrbuch 19 des Frankreich-zentrums). Bielefeld: transcript, vorauss. 2023.
- Krause, K., Groeppel-Klein, A., Friderich, S.N., & Schmitz, M. (2022): Effects of personalization and ad algorithm disclosure on perceived creepiness, NA – *Advances in Consumer Research* (Vol. 50). Duluth, MN: Association for Consumer Research. Forthcoming.

Prof. Dr. Kai-Uwe Hellmann

- Hellmann, K.-U. (2022): Konsum > Protest > Mobilisierung. Politischer Konsum und konsumistische Bewegungen. In Dirk Hohnsträter/Stefan Krankenhagen/Jörn Lamla (Hrsg.): *Verbrauchermacht in Bewegung. Protest, Politik und sozio-technische Infrastrukturen*. Baden-Baden: Nomos, S. 65–101.

Prof. Dr. Stefan Hoffmann

- Hoffmann, S. & Akbar, P. (2022): *Consumer Behavior. Understanding Consumers – Designing Marketing Measures*. Springer.
- Hoffmann, S., & Mai, R. (2022): Consumer Behavior in Augmented Shopping Reality. A Review, Synthesis, and Research Agenda. *Frontiers in Virtual Reality*, 150.
- Akbar, P., & Hoffmann, S. (2022). Collaborative Space: Framework for Collaborative Consumption and the Sharing Economy. *Journal of Services Marketing*. (forthcoming).

Prof. Dr. Peter Kenning

- Zimmermann–Janssen, V. E.M. & Gier, N. R. (2022): Chances and Limits of Community–Based Hate Speech Detection – Results from a Combined Behavioral – NeuroIS Study, Proceedings of the ICIS 2022.
- Hoffmann, C., Moritz, A. & Kenning, P. (2022): More than a financial alternative: discovering equity crowdfunding as a tool for entrepreneurial ventures to acquire loyal customers, in: International Journal of Entrepreneurship and Small Business, Vol. 47 (1).
- Hoffmann, C. & Kenning, P. (2022): Capturing the role of backers’ psychological ownership for value–adding behaviours in reward–based crowdfunding, in: International Journal of Electronic Business, Vol. 17 (4).
- Gier, N. R. (2022): Consumer Decision Neuroscience – Ausgewählte Beiträge, in: Springer Gabler, Wiesbaden.

Prof. Dr. Steffen Kroschwald

- Kroschwald, S. (2021): Ausübung von Datenschutzrechten bei Verbraucherverträgen über digitale Produkte, Verbraucher und Recht (VuR) 2022, 403.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Ochs, Carsten (2022): Soziologie der Privatheit. Informationelle Teilhabebeschränkung vom Reputation Management bis zum Recht auf Unberechenbarkeit. Weilerswist: Velbrück. <https://doi.org/10.5771/9783748914877>. (Open Access)

Prof. Dr. Andreas Oehler

- Horn, M., Oehler, A. (2022), Constructing Stock Portfolios by Sorting on ESG Ratings: Does the Rating Provider Matter? New Frontiers in Banking and Capital Markets, Rome, December 15–16.
- Oehler, A., Horn, M., Wendt, S. (2022): Investor Characteristics and Their Impact on the Decision to Use a Robo–Advisor; Journal of Financial Services Research 62(1), 91–125.
- Oehler, A., Schneider, J. (2022): Gambling with Lottery Stocks?, Journal of Asset Management 23, 477–503.

5. Neue Forschungsprojekte

Conpolicy

- Neue Conpolicy–Studie im Auftrag der PD – Berater der öffentlichen Hand: Machbarkeitsstudie zu einem Transparenzsystem für die Land– und Lebensmittelwirtschaft

Zur Förderung einer nachhaltigen, zukunftsfähigen Landwirtschaft erstellt die PD – Berater der öffentlichen Hand GmbH im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) eine interdisziplinäre Machbarkeitsstudie über ein datengestütztes Transparenzsystem für die Land- und Lebensmittelwirtschaft im Hinblick auf Nachhaltigkeitsleistungen und faire Preise für Erzeugerinnen und Erzeuger.

ConPolicy unterstützt die PD bei der Erstellung dieser Machbarkeitsstudie im Hinblick auf die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen, die bei der Umsetzung eines datengestützten Transparenzsystems zu beachten sind. Der Beitrag von ConPolicy besteht dabei in der Bestandsaufnahme und Auswertung der relevanten politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen, in der Beteiligung an Arbeitsgruppensitzungen im Rahmen des Projekts sowie in Workshops mit Inputs und der Vorstellung der Ergebnisse der Bestandsaufnahme. Zudem wird das Institut an einem Ergebnisdokument einschließlich einer Empfehlung zur Integration der gewonnenen Erkenntnisse in das zu entwickelnde System mitwirken.

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie [hier](#).

<https://www.conpolicy.de/referenz/transparenzsystem-fuer-die-land-und-lebensmittelwirtschaft/>

- Neues Conpolicy-Projekt für die Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen: Verbraucherarbeit im ländlichen Raum am Pilotstandort Kreis Höxter

Verbraucherinnen und Verbraucher im ländlichen Raum können aufgrund von begrenzten Einzugsgebieten und ökonomischen Zwängen nur unzureichend von den herkömmlichen Beratungs- und Unterstützungsangeboten der Verbraucherzentralen erreicht werden. Eine vielversprechende Lösungsstrategie stellt aufsuchende Verbraucherarbeit dar.

Vor diesem Hintergrund erprobt das vom Land NRW und dem Kreis Höxter finanzierte Pilotprojekt „Verbraucherarbeit im ländlichen Raum“ der VZ NRW ein innovatives Konzept der aufsuchenden Verbraucherarbeit im Kreis Höxter. Das Projekt beinhaltet die Entwicklung eines übergreifenden Ansatzes aus mobilen Angeboten im Kreis vor Ort, zentraler und digital gestützter Beratung sowie digitaler Selbsthilfe. Ziel des von Oktober 2021 bis Ende Dezember 2023 laufenden Projektes ist es, niedrigschwellige Bring-Strukturen vor Ort zu etablieren und diese systematisch in die herkömmliche Informations- und Unterstützungsinfrastruktur der Verbraucherzentralen einzubinden.

- ConPolicy wird die VZ NRW zu diesem Zweck in einem ersten Arbeitspaket durch zielgenaue Workshops fortlaufend wissenschaftlich beraten. In einem weiteren Schritt soll ein passgenaues Evaluationskonzept zur Bewertung von Maßnahmen und Effekten erstellt werden. Das dritte Arbeitspaket umfasst die Evaluation der geleisteten Verbraucherarbeit im Kreis Höxter. Abschließend wird ein Abschlussbericht Vorschläge präsentieren, wie die gewonnenen Erkenntnisse auf andere ländliche Regionen in NRW und bundesweit übertragen werden können.

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie [hier](#).

<https://www.conpolicy.de/referenz/verbraucherarbeit-im-laendlichen-raum-am-pilotstandort-kreis-hoexter/>

- Neues Conpolicy Projekt für das Umweltbundesamt: Umweltpolitik im Dialog – Umwelt / Populismus / Demokratie

Die sozial-ökologische Transformation der Gesellschaft kann nur dann gelingen, wenn es ein hohes Maß an Akzeptanz und Unterstützung in der Gesellschaft dafür gibt. Deshalb ist es notwendig, dass Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik auch skeptische, eher nicht-nachhaltigkeitsaffine Gruppen besser erreicht. Das Projekt im Auftrag des Umweltbundesamtes „Umweltpolitik im Dialog – Umwelt/Populismus/Demokratie“ zielt daher darauf ab, herauszufinden, mit welchen Formaten diese Gruppen besser erreicht und beteiligt werden können.

ConPolicy ist im Rahmen des Projektes für die Evaluation der verschiedenen Kommunikations- und Beteiligungsformate zuständig.

Mehr Informationen zum Projekt finden Sie [hier](#).

<https://www.conpolicy.de/referenz/umweltpolitik-im-dialog/>

Prof.'in Doris Fuchs, Ph.D.

- “LATERNE: Hochschule im Antropozän. Leuchtturm-Adaption und TransFER für Nachhaltige Entwicklung“; Leitung: Universität Siegen, beteiligt: WWU Münster (D. Fuchs und S. Lange), Universität Osnabrück; Förderung: BMBF; Laufzeit: 11/2023 – 10/2026. Gemeinsames Forschungsprojekt der Uni Siegen, der Uni Dortmund und der WWU Münster. Untersuchung und Umsetzung von Nachhaltigkeitsprojekten an Universitäten.
- “Sunrise – Nachhaltige Hochschullandschaft Münster: Reallabore als Treiber der Transformation zu nachhaltigen Hochschulen“; Leitung: FH Münster, beteiligt: WWU Münster (D. Fuchs und R. Fröse), Katholische Hochschule Münster; Förderung: BMBF; Laufzeit: 12/2022 – 11/2026.

Prof.'in Dr. Andrea Gröppel-Klein

- Im Rahmen einer fünften Online-Befragung (September/Oktober 2022) konnten deutschlandweit insgesamt 1.121 Teilnehmer (davon 472 aus dem Saarland) akquiriert werden. Wie schon in den vergangenen vier Studien (seit Mai 2020 am IKV durchgeführt) wurden auch in der aktuellen Untersuchung die Auswirkungen der derzeitigen Krisen (COVID-19 und Energiekrise) auf das Konsumentenverhalten analysiert. Im Mittelpunkt standen, neben der Preis- und Qualitätsorientierung, insbesondere Veränderungen des Konsumentenverhaltens hinsichtlich der Erlebnisorientierung am POS (hedonistisches Einkaufen) versus den Versorgungseinkauf (utilitaristisches Einkaufen) sowie die zunehmende Bedeutung des Online-Shoppings und ethischer sowie innovativer Produkte. Außerdem wurden Angaben über

die Veränderungen der Einkaufsmöglichkeiten bzw. Attraktivität der Innenstädte sowie der Optimismus der Konsumenten und verschiedene Zukunftserwartungen erfasst. Für weitere Informationen und detailliertere Einblicke in die Ergebnisse der Untersuchungen stehen Ihnen Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein und M.Sc. Kenya-Maria Kirsch gerne zur Verfügung (ikv@ikv.uni-saarland.de oder Tel.: 0681-3022135).

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- Nachhaltigkeitspräferenzen von Kleinanleger*innen in der Anlageberatung unter Leitung von Dr. Hanne Roggemann.

Das iff führt gemeinsam mit der Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover ein Forschungsprojekt zum Thema Nachhaltigkeitspräferenzen von Kleinanleger*innen in der Anlageberatung durch.

Das Forschungsprojekt stärkt den Hebel der nachhaltigen Geldanlage für die Transformation zu einer nachhaltigen Welt.

In der Sustainable Finance-Strategie der Bundesregierung wird überwiegend eine top-down Perspektive eingenommen. Dieser Perspektive stellen wir ergänzend die Perspektive der Verbraucher*innen auf dem Finanzmarkt entgegen. Vor dem Hintergrund der europäischen Richtlinie über Märkte für Finanzinstrumente (Markets in Financial Instruments Directive, MiFID II) die Mitte 2022 in Kraft tritt, ist dieser Fokus auf Verbraucher*innen nicht nur aus Sicht der Forschung dringlich, sondern auch politisch gefordert.

Prof.'in Dr. Kathrin Loer

- Im Rahmen des mit 8,64 Mio. Euro geförderten Gesamtprojekts „GROWTH – Gemeinsam in der Region Osnabrück-Lingen: Wandel durch Teilhabe“ übernimmt Kathrin Loer ab 2023 die Leitung für das Teilvorhaben zur Zielgruppenintegration und Wirksamkeitsmessung. Darin wird es unter anderem um sozialwissenschaftliche Analysen im Hinblick auf Transfer- und Innovationsprozesse gehen, die im Zusammenspiel mit Bürger*innen auch und insbesondere in ihrer Rolle als Verbraucher*innen gestaltet werden.

6. Forschungsberichte

Dr. Beate Gebhardt, AK BEST am Fachgebiet Agrarmärkte, Universität Hohenheim

- Gebhardt, B. (2022): Status Quo und Potentiale des ökologischen Heil-, Kosmetik- und Gewürzpflanzenanbaus in Baden-Württemberg. Studienbericht & Supplement. Hohenheimer Agrarökonomische Arbeitsberichte Nr. 33, Universität Hohenheim, Stuttgart.

Prof. Dr. Peter Kenning

- Micklitz, H.-W., Mehnert, V., Specht-Riemenschneider, L., Liedtke, C. & Kenning, P. (2022). Recht auf Reparatur. Veröffentlichungen des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen. Berlin: Sachverständigenrat für Verbraucherfragen.
- Micklitz, H.-W., Mehnert, V., Specht-Riemenschneider, L., Liedtke, C. & Kenning, P. (2022). Right to repair. Publications of the Advisory Council for Consumer Affairs. Berlin: Sachverständigenrat für Verbraucherfragen.

Prof. Dr. Peter Rott

- Rott, P./Strycharz, J. (2022): Personalised Pricing, Studie für das Europäische Parlament, Ausschuss für Binnenmarkt und Verbraucherschutz, 2022, [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2022/734008/IPOL_STU\(2022\)734008_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2022/734008/IPOL_STU(2022)734008_EN.pdf).

7. Stellenausschreibungen

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- Das institut für finanzdienstleistungen möchte sich gerne im nächsten Jahr verstärken und sucht ein:e Wissenschaftliche Referent:in. Nähere Informationen unter <https://www.iff-hamburg.de/stellenausschreibungen/>.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Am Fachgebiet Soziologische Theorie der Universität Kassel wird demnächst eine volle Post-Doc-Stelle (Landesstelle zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation, 3 + 3 Jahre) ausgeschrieben. Nähere Informationen folgen über <https://www.uni-kassel.de/uni/universitaet/stellenangebote>.

Prof. Dr. Andreas Oehler

- Am Lehrstuhl für Finanzwirtschaft an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg, ist ab dem 01.03.2023 eine Stelle als Wiss. Mitarbeiter nach TV-L 13 (50% oder 75%) zu besetzen. Nähere Informationen unter <https://www.uni-bamberg.de/bwl-finanzen/aktuelles/>.

Prof. Dr. Peter Rott

- An der Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht sowie Informationsrecht an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg ist ab dem 01.04.2023 eine halbe Stelle als Wiss. Mitarbeiter*in nach TV-L 13 mit Schwerpunkt im Verbraucherrecht zu besetzen. Die Ausschreibung erfolgt im Januar 2023.

8. Wissenstransfer und Medienbeiträge

ConPolicy

- ConPolicy im Interview beim BDEW

Welche Rolle spielt das Nudging in der aktuellen Energiekrise? Wie können sanfte Stupser beim Energiesparen helfen? Diese und weitere Fragen stellte der Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft (BDEW) an ConPolicy Projektmanagerin Dr. Annette Cerulli-Harms. Den kompletten Artikel können sie [hier](#) lesen. Weitere Informationen zum Projekt „Green Nudges“ finden Sie [hier](#).

Prof.'in Doris Fuchs, Ph.D.

- Fuchs, D. & Siepker, L.: Food Futures: Unser Ernährungssystem in Münster. Ergebnisausstellung und Mitmachaktionen zum Thema des Bürgerdialogs. Auftritt beim Campus Earth 2022, gemeinsam mit Jutta Höper & Julia Ebert (Fachstelle Nachhaltigkeit, Stadt Münster), 20.10.2022, Münster.
- Fuchs, D.: „Wissen und Dialog verbessern die Akzeptanz von Innovationen“. Interview mit der Informationsplattform bioökonomie.de des BMBF, 06.12.2022, hier online abrufbar: <https://biooekonomie.de/akteure/interviews/wissen-und-dialog-verbessern-die-akzeptanz-von-innovationen>.
- Fuchs, D.: Interview im Rahmen der Sendung Umwelt & Verbraucher zu Auswirkungen der Grenzen des Wachstums auf aktuelle Lebensstile (deutschlandfunk), 10.10.2022, hier online abrufbar: <https://www.deutschlandfunk.de/umwelt-und-verbraucher-komplette-sendung-10-10-dlf-1c86c0b4-100.html>.

Dr. Beate Gebhardt, AK BEST am Fachgebiet Agrarmärkte, Universität Hohenheim

- Gebhardt, B. & Werchez Peral Gabriel (2022): Kommunikation: „Biowerbung muss glaubwürdig sein“. In: Ökologie & Landbau, 01/2022(201), 44–45.
- Gebhardt, B. (2022): Awards sind ein Anstupser im Meer der großen Probleme. Oder: Tragen Awards zur Nachhaltigkeitstransformation bei? In: Pharmabarometer, 2022, 10, 6–7.

Dr. Dirk Hohnsträter

- Radiointerviews zu den Themen Luxusgüter in Krisenzeiten (SR: https://www.sr.de/sr/sr3/themen/panorama/luxusqueter_in_krisenzeit_gefragt_100.html) & Warenhäuser im Wandel (SWR 2: <https://www.swr.de/swr2/programm/wgwb-411-warenaeuser-im-wandel-aufbruch-in-eine-neue-erlebnis-kultur-100.html>).

Prof. Dr. Peter Kenning

- Nachhaltigkeit und Konsum: Warum das ewige Verlangen nach Neuem? Interview für den Deutschlandfunk. <https://www.deutschlandfunk.de/nachhaltigkeit-konsum-reparatur-kaufen-100.html>.
- Dispokredit und Pfandhaus – die neue Realität von Millionen Deutschen, Interview für die WELT, <https://www.welt.de/finanzen/verbraucher/plus242095569/Krise-Dispokredit-und-Pfandhaus-die-neue-Realitaet-von-Millionen-Deutschen.html>.

Prof. Dr. Steffen Kroschwald

- Vanessa Schweikert LL.B.: „Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz“ bei der Fachveranstaltung des vdhfw am 18.11.2022.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Gastbeitrag zum „Wissenschaftsjahr 2022 Nachgefragt!“ zum Thema „Demokratische Technikgestaltung: <https://www.wissenschaftsjahr.de/2022/aktuelles/detailansicht/demokratische-technikgestaltung>.

9. Wissenschaftliche Veranstaltungen und Tagungen

Dr. Felix Buchmann

- Digitale Veranstaltung "Verbraucherschutz am Mittag – "Online-Handel – Ist der Kunde Königin? Wie steht es mit nachhaltigen, sozialen und fairen Verbraucherschutzstandards?" am 29.11.2022 beim MFFKI.

Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik, Kompetenzzentrum Verbraucherschutz NRW und Institut für Verbraucherinformatik der HBRS

- 28. Februar 2023, Sankt Augustin. IT-Sicherheit ist zu einem zentralen Handlungsfeld im Digitalen Verbraucherschutz geworden. Um effektiv zu sein, benötigt dieser eine solide empirische Grundlage und Antworten zu drängenden Fragen: Welches Verständnis von IT-Sicherheit haben Verbraucherinnen und Verbraucher? Welche gesellschaftlichen, rechtlichen und technischen Rahmenbedingungen müssen in den Blick genommen werden, um die Menschen besser zu schützen, zu unterstützen und zu entlasten? Diese und weitere Themen adressiert die Tagung „Digitaler Alltag in Gefahr?“, die zahlreiche Expertinnen und Experten aus der IT-Sicherheits- und Verbraucherschutzforschung zusammenbringt, um gemeinsame Forschungsanliegen sowie Anschlussstellen für eine inter- und transdisziplinäre Zusammenarbeit herauszuarbeiten. Weitere Informationen und Anmeldung unter https://www.bsi.bund.de/SiteGlobals/Forms/Umfragen/Veranstaltungen/DVS-Veranstaltung/DVS-Veranstaltung_Node.html.

Prof. Dr. Stefan Hoffmann

- Workshop zum Thema „Konflikte und Teilhabe in nachhaltigen Konsummärkten“ am 22.02.2023 an der CAU Kiel. Einreichungen von Abstracts bis zum 01.02.2023, Veranstalter: Ludger Heidbrink, Stefan Hoffmann, Sebastian Müller. Link: https://www.marketing.bwl.uni-kiel.de/de/forschung/projekte/call-for-papers/workshop-call/at_download/file.

institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff)

- Das institut für finanzdienstleistungen e.V. (iff) richtet am 22./23. Juni 2023 zum 18. Mal die Internationale Konferenz zu Finanzdienstleistungen in Hamburg aus. Die Konferenz bietet alljährlich rund 250 Beteiligten aus Verbraucherschutz, Schuldnerberatung, Politik, Wissenschaft, Rechtsvertretung, Politik und der Finanzdienstleistungsbranche eine Plattform, sich auszutauschen und über aktuelle Themen zu diskutieren. Das Leitmotiv der Konferenz in diesem Jahr lautet „Finanzieller Verbraucherschutz in unsicheren Zeiten“. Inflation, Klimawandel und Kriege erschweren sowohl Verbraucher*innen als auch Anbietern den Blick in die Zukunft. Welche Konsequenzen haben diese unsicheren Zeiten für die Produktgestaltung der Anbieter und ihr Risikomanagement und was bedeuten sie für den Verbraucherschutz? Welche Aufgaben erwachsen hieraus für die BaFin und für das Staatshandeln allgemein? Bis zum 31.01.2023 bieten wir mit den Early Bird Tickets, die Konferenztickets zu einem um ca. 10 Prozent reduzierten Preis an. Anmeldung unter Anmeldung 2023 – iff – institut für finanzdienstleistungen e.V. (www.iff-hamburg.de).
- Das iff richtet vom 19.07.–21.07.2023 die Weltverbraucherrechtskonferenz der IACL 2023 aus, der CfP wurde nun bis zum 31.01 verlängert. Alle weiteren Informationen unter <https://www.iff-hamburg.de/veranstaltungen/18th-iacl-conference-2023/>.

Prof. Dr. Peter Kenning / Institut für Verbraucherwissenschaften

- Save the Date: Diskussionsforum “Retourensenkung im Online-Handel” am 24.02.2023 an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf.

Diskutieren Sie Lösungsansätze zur Gestaltung nachhaltigeren Verbraucherverhaltens u. a. mit dem „Verbot und Verzicht“-Buchautor Prof. Dr. Philip Lepenies (Freie Universität Berlin), dem Retourenmanagementexperten Dr. Björn Asdecker (Universität Bamberg) sowie dem Nachhaltigkeitsmanager Benjamin Köhler (OTTO).

Das Forum findet in Kooperation mit der Universität Siegen, der Universität zu Köln, der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, der Verbraucherzentrale NRW sowie der Firma OTTO statt.

Bericht aus vergangenen Veranstaltungen und Tagungen

ConPolicy

- ConPolicy-Input bei Fachtagung des Österreichischen Konsumentenschutzministeriums

Am 25.11.2022 veranstaltete das Österreichische Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz eine eintägige [Fachtagung zum Verbraucherschutz in der Datenökonomie](#). Schwerpunktmäßig ging es um die Kommerzialisierung von Verbraucherdaten als konsumentenpolitische Herausforderung.

Im Rahmen seiner Keynote ging Prof. Dr. Christian Thorun, Geschäftsführer des ConPolicy-Instituts, auf die Themen Daten-Macht, digitale Asymmetrie und digitale Verletzlichkeit ein. Hierbei führte er aus, was unter Datenökonomie zu verstehen ist und warum sie verbraucherpolitisch von Bedeutung ist. Überdies formulierte er Thesen wie die Datenökonomie verbraucherpolitisch zu bewerten ist und was hieraus für die Verbraucherpolitik folgt.

- ConPolicy beteiligt an Veranstaltung „Online-Shopping nachhaltig gedacht“

In der BMUV-Community-Convention „Online-Shopping nachhaltig gedacht!“ am 24.11.2022 stellten Prof. Dr. Richard Geibel, Leiter des E-Commerce Instituts Köln, und Dr. Otmar, Projektmanager bei ConPolicy, technische Ansätze für mehr Nachhaltigkeit im Onlinehandel vor.

Dr. Otmar Lell informierte über das vom BMUV geförderte Projekt ZuSiNa der Institute ConPolicy, DFKI, Fraunhofer CERRI und Fraunhofer ISI. Das Projekt soll insbesondere eine technische Lösung zur Verfügung stellen, damit Nachhaltigkeitsinformationen im Onlinehandel besser verfügbar sind als derzeit. Derzeit liegen Informationen über die Zertifizierung von Produkten häufig nicht in einer digitalen Form vor, die Onlineshops und Vergleichsportale einfach in ihr Angebot integrieren können. Daher entwickeln die Forscher:innen bei ZuSiNa eine Datenschnittstelle, über die aktuelle Zertifizierungsinformationen von Label-Organisationen abgerufen werden können. Dadurch können bei Onlineshops und Vergleichsportalen Kosten eingespart werden, die derzeit durch die händische Recherche von Zertifizierungen entstehen, und die Nachhaltigkeitsinformationen für Verbraucher:innen werden verbessert.

- ConPolicy-Vortrag im Rahmen des 14. Apollon Symposium zur Gesundheitswirtschaft

Am 30. September 2022 veranstaltete die Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft ihr 14. Symposium zum Thema "Planetary Health". Ziel der Veranstaltung war es, überschneidende Ansatzpunkte für nachhaltige Lösungsmöglichkeiten in den Fachbereichen Umwelt-, Klima- und Gesundheitsschutz zu identifizieren.

Dr. Julius Rauber erläuterte in seinem Vortrag mit dem Titel "Nudging: Förderung von nachhaltigem und gesundem Verhalten durch kleine Änderungen" welche Wahrnehmungsverzerrungen sowohl ein gesundes als auch nachhaltiges Verhalten häufig erschweren und wie Nudging bzw. bestimmte Nudges hier helfen können. Dazu stellte er auch verschiedene Nudge-Beispiele aus ConPolicys [Forschungsprojekt Green Nudging](#) vor.

Prof.'in Doris Fuchs, Ph.D.

- Fuchs, D. & Siepker, L.: Konferenz "Bürgerschaftliches Engagement und politische Beteiligung: Nachhaltiges Gemeinwohl als Kompass?" im Rahmen des BMBF-geförderten Forschungsprojekts "ENGAGE – Engagement für nachhaltiges Gemeinwohl", 17.10.2022, Berlin.
- Fuchs, D. und Klinkenborg, H.: "Emotion – Religion – Climate Crisis. Do Religions Contribute to an Emotional Dynamization in the Climate Discourse?". Vortrag auf der Tagung Emotion und Religion in Krisenzeiten, 01.–03.12.2022, Münster.
- Fuchs, D. und Kreinin, H.: 1.5° Lifestyles Stakeholder Thinking Lab, 03.–04.11.2022, Münster.
- Fuchs, D.: Panel zu "Von grünem Wachstum zu Degrowth" und Workshop zu Konsumkorridoren im Rahmen der Tagung "Eine Weltwirtschaft in der wir leben wollen" der Akademie Franz Hitze Haus (gemeinsam mit Christliche Initiative Romero), 28. und 29.10.2022, Münster.
- Fuchs, D.: Vortrag zu "Consumption Corridors: Living a good life within limits" auf einer Tagung zu Grenzen des Konsums, BMU, 10.10.2022.
- Kreinin, H.; Hirth, S.; Fuchs, D.: "How structures enable or hinder changes to provisioning systems and 1.5° lifestyles", Vortrag im Rahmen des Authors' Workshop "Shaping provisioning systems for social-ecological transformation" des Institute for Multi-Level Governance & Development, des Institute for Ecological Economics und der International Karl Polanyi Society (IKPS), 03.–04.10.2022, Wien.

Dr. Beate Gebhardt, AK BEST am Fachgebiet Agrarmärkte, Universität Hohenheim

- Gebhardt, B. (2022): Exzellenz: Zukunftsstrategien von Molkereien in Deutschland und Österreich. Vortrag am 14.10.2022 auf der Milch- und Lebensmittelwissenschaftliche Herbsttagung 2022, Freising.

Prof. Dr. Jörn Lamla

- Eröffnungsvortrag von Jörn Lamla bei der Jahrestagung des Berufsverbandes für Kinder- und Jugendpsychiatrie, Psychosomatik und Psychotherapie in Deutschland e.V. (bkjpp) am 17.11.2022 in Kassel zum Thema: „Kritische Kompetenzen für die postdigitale (Politik der) Lebensführung“ (Abstract: <https://www.bkjpp-jahrestagung.de/de/Abstracts/>, Publikation in Vorbereitung).

10. Preise

Dr. Beate Gebhardt, AK BEST am Fachgebiet Agrarmärkte, Universität Hohenheim

- Den Award Bester Vortrag auf der 62. Jahrestagung der GEWISOLA erhielt Rebecca Hansen, Universität Hohenheim für ihren Vortrag „European Demand for Plant-Based Dairy Substitutes: Hype or Hope for a Broader Transformation of the Food System?“.

Hansen, R.*; Gebhardt, B. and Hess, S. (2022): European Demand for Plant-Based Dairy Substitutes: Hype or Hope for a Broader Transformation of the Food System? Beitrag auf der 62. Jahrestagung der GEWISOLA: Resilienz von regionalen und globalen Wertschöpfungsketten der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Stuttgart-Hohenheim, 7. – 9. September 2022.

11. Ausschreibungen

Dr. Dirk Hohnsträter

- Call for Abstracts: Die Forschungsstelle Konsumkultur der Universität Hildesheim beteiligt sich an der 8. Jahrestagung der Kulturwissenschaftlichen Gesellschaft, die vom 27.–30. September 2023 in Saarbrücken stattfinden wird. Sie widmet sich dem Thema Populäre Kulturen. Dr. Lis Hansen und Dr. Dirk Hohnsträter organisieren ein Panel mit dem Titel „Populäre Düfte. Gerüche, Riechstoffe, olfaktorische Ästhetiken“. Vortragsvorschläge interessierter Wissenschaftler*innen sind willkommen. Weitere Informationen: <https://www.uni-hildesheim.de/forschungsstelle-konsumkultur/veranstaltung/populaere-duefte-call/>

Prof. Dr. Stefan Hoffmann

- Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik (zfwu) 25/1 (2024): Special Issue zum Thema „Konflikte und Teilhabe in nachhaltigen Konsummärkten“. Einreichungen bis zum 01.04.2023, Gasteditoren: Ludger Heidbrink, Stefan Hoffmann, Sebastian Müller, Alexander Brink, Link: https://www.marketing.bwl.uni-kiel.de/de/forschung/projekte/call-for-papers/call-for-papers_zfwu/at_download/file

Kontakt

Sprecher: Prof. Dr. Jörn Lamla

Universität Kassel

Fachbereich 05: Gesellschaftswissenschaften Fachgebiet Soziologische Theorie

Nora-Platiel-Str. 1,

D-34127 Kassel

Tel: +49 561 804-2185

Fax: +49 561 804-7363

lamla@uni-kassel.de

Geschäftsstelle:

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz

Referat V I 3

Stresemannstraße 128 – 130

10117 Berlin

bundesnetzwerk-verbraucherforschung@bmu.bund.de

Impressum

Geschäftsstelle des Bundesnetzwerks Verbraucherforschung
im Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucher-
schutz

Stresemannstraße 128 –130
10117 Berlin

Stand

Januar 2023

Bildnachweis

Netzwerk-Illustration: Luecken-Design