



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz

Forschungsvorhaben im Bereich Verbraucherschutz

Wesentliche Vorhaben in der Verbraucherforschung 2024 des BMUV

Forschung im Verbraucherschutz findet zum einen auf dem Wege der Auftragsforschung zur Deckung der Bedarfe des BMUV (**REFOPLAN**), zum anderen auf dem Wege der Forschungsförderung von wissenschaftlichen Einrichtungen statt. Grundlage der Forschungsförderung ist das „**Programm zur Förderung von Innovationen im Verbraucherschutz in Recht und Wirtschaft**“. Ziel der Projektförderungen ist es, zentrale Fragestellungen des Verbraucherschutzes wissenschaftlich zu fundieren, Handlungsempfehlungen für die Gestaltung der Verbraucherpolitik zu erhalten und das junge Feld der Verbraucherwissenschaften strukturell weiter zu entwickeln.

Derzeit laufende Vorhaben können der folgende Übersicht entnommen werden:

For- schungs- kennzahl (FKZ)	Vergabe- be- hörde/Be- scheid er- teilende Behörde	Fach- ein- heit	Auftragneh- mer*in/ Zuwendungs- empfänger*in	Kurztitel/Thema	Laufzeit (geplant)
Auftragsforschung (REFOPLAN)					
UM23OE001	BMUV	VI1	OECD	Forschungsvorhaben OECD: Empowering Consumers in the Green Transition: Consumer Policy Stocktake (Part I)	2023-2024
2822EHV002	BLE	VI2	AFC Public Services GmbH	Evaluation der Umsetzung des EU-Verbraucherschutzdurchführungsgesetzes (EU-VSchDG)	2023-2024
2822EHV001	BLE	VI4	AFC Public Services GmbH	Evaluierung der Projektförderung der 16 Verbraucherzentralen im Bereich des wirtschaftlichen Verbraucherschutzes (WVS-Projekt/Bund) in der Förderperiode 2023-2025	2023-2024
2823EHV001	BLE	VI3	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf	Studie zur Weiterentwicklung der Verbraucherforschung durch	2023-2024

				Einrichtung eines ,Bundesinstituts für Verbraucher- forschung	
--	--	--	--	--	--

Projektförderung im Wege der Zuwendung					
28V2301A19, 28V2301B19	BLE	VI3	Deutsche Uni- versität für Ver- waltungswis- senschaften Speyer, Universität Hei- delberg	KI-basierte tech- nische sowie rechtliche Ant- worten auf ver- haltensökonomi- sche Steuerun- gen von Verbrau- chern in Einwilli- gungssituationen, sog. Dark Pat- terns (DaPDA)	2019-2024
28V1404X20	BLE	VI3	Hochschule Rhein-Waal	Künstliche Intelli- genz und algo- rithmische Ent- scheidungssys- teme: Eine empi- rische und ver- haltensökonomi- sche Analyse neuer Chancen und Hemmnisse der digitalen Ver- braucherteilhabe (KIE)	2021-2024
2523BMV524	BVA	VI3	Universität Kassel	Workshop-Reihe zur Erarbeitung einer Agenda für eine zukunftsori- entiertere Verbrau- cherforschung	2023-2024
28V1502X21	BLE	VI3	Hochschule Bremen	Konzeptualisie- rung, Messung und Stärkung der finanziellen Ver- braucherresilienz (PENIA)	2022-2024
28V1501X21	BLE	VI3	Heinrich-Heine- Universität Düsseldorf	Verbraucherver- halten im Kontext der Überschul- dung (RE- SERVE)	2022-2024

28V1504A21, 25V1504B21	BLE	VI3	Universität Osnabrück, Hochschule Osnabrück	Verbraucherresilienz in der Subscription Economy (VerSE)	2022-2024
28V1503A21, 28V1503B21, 28V1503C21	BLE	VI3	DHGS Deutsche Hochschule für Gesundheit und Sport GmbH, Media Smart e.V., Universität Duisburg-Essen	Junge Menschen in neuen digitalen Konsumrollen: Chancen fördern und Risiken reduzieren (JuMeN-DiKo)	2022-2024

Impressum

Stand: Dezember 2023

Hinweis: Dies ist eine Online-Publikation des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz. Die Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Der Vervielfältigung oder Weiterverwendung für andere Zwecke muss der Herausgeber zustimmen.

Herausgeber: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV)
10963 Berlin
Referat V I 4 – Verbraucherorganisationen, Forschungs- und Fördervorhaben im Bereich Verbraucherpolitik
E-Mail: VI4@bmu.bund.de

Internet: www.BMUV.de