

Good-Practice-Initiative für das Einwilligungsmanagement bei Cookie-Bannern

Design-Leitlinien

Ergebnis der Zusammenarbeit von Unternehmen, Verbraucher- und Digitalrechtsorganisationen, Wissenschaft und Regierungsbehörden im Rahmen eines europäischen Multi-Stakeholder-Prozesses

Datum: 26. Januar 2023

Gefördert durch



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation,
Nuclear Safety and Consumer Protection

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Good-Practice-Initiative für das Einwilligungsmanagement bei Cookie-Bannern

Design-Leitlinien

Ergebnis der Zusammenarbeit von Website-Providern, Online-Shops, Einwilligungsmanagement-Providern, Verbraucher- und Digitalrechtsorganisationen, Wissenschaft und Regierungsbehörden im Rahmen eines europäischen Multi-Stakeholder-Prozesses

Viele Website-Provider, Plattformen, Content-Provider und Organisationen verwenden Cookies, Tracking-Technologien und andere Tools zur Erfassung und Verarbeitung von Verbraucherdaten für verschiedene Zwecke wie Profilpflege, Personalisierung von Diensten und gezielte Werbemaßnahmen. Die Vorschriften der EU-ePrivacy-Richtlinie erfordern in Verbindung mit der Datenschutz-Grundverordnung eine Einwilligung in die Installation von Cookies und die anschließende Erhebung und Verarbeitung von Daten und unter den jeweiligen Bedingungen. Im Allgemeinen wird die rechtliche Verpflichtung, die Einwilligung von Verbraucher*innen einzuholen, in Form von Cookie-Bannern umgesetzt. Das Cookie-Banner ist daher in der Regel das erste Element, das Verbraucher*innen beim Besuch einer Website sehen.

In der Praxis sind Cookie-Banner jedoch alles andere als verbraucherfreundlich. Häufig wird die Einwilligung durch irreführende oder manipulative Gestaltung und/oder Formulierungen („dark patterns“) eingeholt. Die Ablehnung von Cookies ist oft nur über komplizierte Untermenüs möglich und erfordert einen erheblichen Aufwand. Die gesetzlichen Standards werden regelmäßig nicht eingehalten. Dies hat zur Folge, dass Verbraucher*innen ihre Rechte nicht ausüben können, was letztlich zu negativen Folgen für die Verbraucher*innen und zu Rechtsstreitigkeiten mit unerwünschten Folgen für Unternehmen führt.

Vor diesem Hintergrund hat eine europäische Multi-Stakeholder-Initiative die folgenden Good-Practice Design-Leitlinien für eine verbraucherfreundliche, datenschutzfreundliche und rechtskonforme Gestaltung von Cookie-Bannern für Dienstleistungsunternehmen, Websites, Plattformen und Content-Provider entwickelt. Die Leitlinien konzentrieren sich auf das Einwilligungsmanagement für Cookies, sind aber auch für andere Tracking-Technologien relevant, die auf das Gerät von Benutzer*innen zugreifen oder mit Hilfe von Methoden wie Web-Beacons oder Browser-Fingerprinting Daten sammeln.

Die Good-Practice Design-Leitlinien sollen Anwender*innen darüber informieren, welche Aspekte bei Cookie-Bannern und Einwilligungsmanagement in Bezug auf die Verbraucherfreundlichkeit zu berücksichtigen sind. Die Leitlinien sollen keine Hinweise zur rechtlichen Auslegung der einschlägigen Rechtsvorschriften darstellen, sondern wurden aus der Perspektive der Tool-Gestaltung entwickelt, um eine faire und transparente Kommunikation zwischen Unternehmen und Verbraucher*innen zu ermöglichen.

Die Good-Practice Design-Leitlinien beziehen sich auf Cookie-Banner, die verschiedene Optionen der Zustimmung oder Ablehnung von Cookies bieten. Die Leitlinien beziehen sich nicht auf Situationen, in denen die Möglichkeit gegeben ist, eine Website oder einen Dienst ohne Cookies zu nutzen (z. B. durch Zahlung).

Die folgenden Good-Practice Design-Leitlinien werden durch ein Muster-Cookie-Banner grafisch illustriert. Das Muster-Cookie-Banner soll veranschaulichen, wie der Informationsfluss in Cookie-Bannern strukturiert und wie den Benutzer*innen Auswahloptionen präsentiert werden sollten. Der Text des Muster-Cookie-Banners kann angepasst werden, sofern die Formulierung den in diesem Dokument beschriebenen Gestaltungsgrundsätzen entspricht.

Folgende Unternehmen und Organisationen haben sich an der Erstellung der Good-Practice Design-Leitlinien beteiligt, unterstützen die darin enthaltenen Grundsätze und beabsichtigen, diese Grundsätze in die Praxis umzusetzen (in alphabetischer Reihenfolge):

- Access Now
- BEUC – The European Consumer Organisation
- CookieFirst
- Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz
- Prof. Dr. Max von Grafenstein, Einstein Center Digital Future (ECDF)
- Privacy International
- Telefónica Germany GmbH & Co. OHG

Das Projekt wurde vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz im Rahmen seiner Corporate Digital Responsibility Initiative gefördert. Einzelheiten zum partizipativen Ansatz und zu den Verfahrensschritten finden Sie in der Beschreibung unter Anhang 2.

Inhaltsverzeichnis

1	Erste Interaktion mit Verbraucher*innen: die erste Ebene des Cookie-Banners.....	4
1.1	Cookie-Banner sollten nur verwendet werden, wenn eine Einwilligung erforderlich ist.	4
1.2	Cookie-Banner sollten eine Auswahl ermöglichen.	4
1.3	Zwei Optionen zu Beginn: Wahlmöglichkeiten für bestimmte Zwecke können auf der ersten oder zweiten Ebene angeboten werden.	4
1.4	Auswahl zwischen „ja“ und „nein“: Optionen für das Ablehnen	7
1.5	Form und Sprache	8
2	Wenn Verbraucher mehr wissen wollen: zweite und dritte Ebene	9
2.1	<i>Opt-in-Design: Einräumen spezifischer Einwilligungsmöglichkeiten.....</i>	<i>9</i>
2.2	<i>„Ablehnen“ als Standardeinstellung</i>	<i>9</i>
2.3	<i>Zweite Ebene: Opt-in-Design für spezifische Zwecke.....</i>	<i>9</i>
2.4	<i>Dritte Ebene: Auswahlmöglichkeiten für Daten Controlling und Datenverarbeitung.</i>	<i>13</i>
3	Was geschieht, nachdem Verbraucher*innen ihre Entscheidung getroffen haben?	
	Verwaltung der Einwilligung im Laufe der Zeit	15
3.1	<i>Keine Datenerhebung ohne Verbraucherinteraktion mit dem Cookie-Banner.....</i>	<i>15</i>
3.2	<i>Speicherung der Verbraucherentscheidung über die Datenerhebung und -verarbeitung.....</i>	<i>15</i>
3.3	<i>Überprüfung und Widerruf der Cookie-Einwilligung.....</i>	<i>15</i>
	Anhang 1: Schritt-für-Schritt-Ablauf von der ersten bis dritten Ebene	17
	Anhang 2: Partizipativer Ansatz und Verfahrensschritte im Rahmen der europäischen bewährten Verfahren für Cookie Banner Einwilligungsmanagement.....	18

1 Erste Interaktion mit Verbraucher*innen: die erste Ebene des Cookie-Banners

1.1 Cookie-Banner sollten nur verwendet werden, wenn eine Einwilligung erforderlich ist.

Cookie-Banner sollten so gestaltet sein, dass **Verbraucher*innen entscheiden können, ob sie der Speicherung von Cookies auf ihrem Gerät und der Verarbeitung ihrer Daten durch ein Unternehmen oder eine Organisation zustimmen**. Das bedeutet, dass Cookie-Banner nur dann verwendet werden sollten, wenn ein Unternehmen oder eine Organisation Informationen sammeln und verarbeiten möchte, die gesetzlich eine **Einwilligung** erfordern.

Wenn dagegen die Einwilligung **zu Cookies bei der Nutzung einer Website oder eines Internetdienstes gesetzlich nicht erforderlich ist, ist kein Cookie-Banner notwendig**. Verbraucher*innen sollten jedoch auf andere Weise über die Verwendung dieser Cookies informiert werden, z. B. in der Datenschutzerklärung. Wenn dagegen zusätzlich zu Cookies, die eine Einwilligung erfordern, Cookies verwendet werden, die keine Einwilligung benötigen, können Informationen über die Cookies bereitgestellt werden, die keine Einwilligung erfordern, auch im Cookie-Banner bereitgestellt werden.

1.2 Cookie-Banner sollten eine Auswahl ermöglichen.

Damit Verbraucher eine fundierte Entscheidung über die Einwilligung treffen können, **sollte das Cookie-Banner als separates Element gestaltet werden, das beim Öffnen einer Website auf der ersten Seite (landing page) prominent platziert ist und sofort ins Auge fällt**.

Cookie-Banner sollten so gestaltet sein, dass **Verbraucher*innen immer die Wahl haben**, ob Cookies installiert und verwendet werden. Das Cookie-Bannerdesign entspricht diesem Grundsatz nicht, wenn der Zugriff auf eine Website nur unter der Bedingung erfolgt, dass Verbraucher*innen der Installation von Cookies und der Datenerhebung zustimmen. **Aus Sicht der Verbraucher*innen sollte es immer einen anderen fairen, angemessenen und gleichwertigen Zugriff ohne Cookies auf den Dienst oder die Website geben. Zwingend erforderliche Cookies sind hiervon ausgenommen.**

1.3 Zwei Optionen zu Beginn: Wahlmöglichkeiten für bestimmte Zwecke können auf der ersten oder zweiten Ebene angeboten werden.

Die erste Ebene sollte **Verbraucher*innen** kurz und bündig über auf der Website verwendete **Cookies und andere Tools der Datenverarbeitung**, über die **Zwecke der Datenverarbeitung**, über ihre **Wahlmöglichkeiten** und über das **Widerrufsrecht informieren**.

Das Muster-Cookie-Banner (s. unten) enthält auch Informationen über erforderliche Cookies. So sollen Verbraucher*innen einen vollständigen Überblick über die vom Provider verwendeten Cookies erhalten. Alternativ können Informationen über erforderliche Cookies im Cookie-Banner ausgelassen und unter den detaillierteren Informationen in der Datenschutzerklärung der Website erläutert werden. Indem das Cookie-Banner auf die Informationen beschränkt wird, die für die Zustimmung oder Ablehnung erforderlich sind, soll verhindert werden, dass Verbraucher*innen von der Informationsflut überfordert werden.

Abbildung 1: Gestaltung der ersten Ebene – ohne (links) oder mit (rechts) Wahlmöglichkeiten für bestimmte Zwecke der Datenerhebung. Quelle: ConPolicy (2022).

Durch Klicken auf den „X“-Button schließt sich der Hinweis und Sie fahren nur mit erforderlichen Cookies fort.

X

Einwilligung in die Verwendung von Cookies und Datenverarbeitung

- Bei der Nutzung dieser Website werden Cookies installiert, die für die Ausführung der grundlegenden Funktionen der Website erforderlich sind. Weitere Informationen über erforderliche Cookies stehen in der Datenschutzerklärung zur Verfügung.
- Durch Zustimmung werden auch Cookies installiert, die
 - die Performance der Website messen,
 - die Funktionalitäten der Website verbessern,
 - das Online-Verhalten für gezielte Werbezwecke verfolgen.

Cookies können **angenommen oder abgelehnt** werden oder durch Anklicken einzelner Kästchen in den **Einstellungen individuell angepasst** werden.

- Die Zustimmung kann **jederzeit** durch Anklicken des Buttons „Einwilligung widerrufen“ am Ende der Website **widerrufen** werden.
- Weitere Details stehen unter dem Link „mehr“ oder in der Datenschutzerklärung zur Verfügung.

Alle annehmen

Alle ablehnen

Cookies verwalten

Durch Klicken auf den „X“-Button schließt sich der Hinweis und Sie fahren nur mit erforderlichen Cookies fort.

X

Einwilligung in die Verwendung von Cookies und Datenverarbeitung

- Bei der Nutzung dieser Website werden Cookies installiert, die für die Ausführung der grundlegenden Funktionen der Website erforderlich sind. Weitere Informationen über erforderliche Cookies stehen in der Datenschutzerklärung zur Verfügung.
- Durch Zustimmung werden auch Cookies für die folgenden Zwecke installiert. Cookies können **angenommen oder abgelehnt** werden oder durch Anklicken einzelner Kästchen in den **Einstellungen individuell angepasst** werden.
- Die Zustimmung kann **jederzeit** durch Anklicken des Buttons „Einwilligung widerrufen“ am Ende der Website **widerrufen** werden.
- Weitere Details stehen unter dem Link „mehr“ oder in der Datenschutzerklärung zur Verfügung.

Cookies zur Messung der Website-Performance

Die Cookies speichern Informationen darüber, wie die Website verwendet wird, damit Entwickler*innen die Performance der Website verbessern können. (durch Angaben entsprechend dem Zweck der Cookies für die jeweilige Website zu ergänzen)

☒
mehr ▼

Cookies zur Verbesserung der Website-Funktionalitäten

Diese Cookies passen Features der Website an die Präferenzen der Nutzer*innen an und erhöhen die Bedienfreundlichkeit. (durch Angaben entsprechend dem Zweck der Cookies für die jeweilige Website zu ergänzen)

☒
mehr ▼

Cookies zur Personalisierung von Online-Werbung

Mit diesen Cookies wird das Online-Verhalten der Nutzer*innen verfolgt, indem ein Profil der Präferenzen für gezielte Werbung angelegt wird. (durch Angaben entsprechend dem Zweck der Cookies für die jeweilige Website zu ergänzen)

☐
mehr ▼

Alle annehmen

Alle ablehnen

Auswahl speichern

Wenn es um die **Wahlmöglichkeiten für Verbraucher*innen** geht, gibt es zwei mögliche **Ansätze** für die erste Ebene:

- Im ersten Ansatz ermöglicht das Cookie-Banner Verbraucher*innen, eine **Ja/Nein-Entscheidung zwischen dem Annehmen und Ablehnen von Cookies direkt auf der ersten Ebene zu treffen**, und es leitet sie auf eine **zweite Ebene**, wenn sie **detailliertere Informationen** erhalten möchten und, je nach Zweck der Datenerhebung, darüber entscheiden wollen, ob Cookies installiert und Daten gesammelt werden dürfen. In diesem Fall müssen sie auf die Schaltfläche „**Cookies verwalten**“ klicken (s. Abbildung 1, Cookie-Banner auf der linken Seite). Darüber hinaus sollte die kurze Erklärung zu den Zwecken der Datenverarbeitung mit einem **Link versehen sein, der zu ausführlicheren Erläuterungen führt**.
- Der zweite Ansatz beinhaltet **differenziertere Wahlmöglichkeiten auf der ersten Ebene**. Das Banner ermöglicht Verbraucher*innen hier, eine **Entscheidung in Bezug auf bestimmte Zwecke der Datenerhebung zu treffen und diese Auswahl** direkt auf der ersten Ebene zu speichern. Um sicherzustellen, dass Verbraucher*innen die Bedeutung der Schaltflächen richtig verstehen, können die Schaltflächen „Alle annehmen“ und „Alle ablehnen“ ausgegraut werden, sobald Verbraucher*innen begonnen haben, spezifische Entscheidungen zu

treffen. Es sollte jedoch für Verbraucher*innen weiterhin möglich sein, ihre Auswahl zu ändern und zu den Optionen „Alle annehmen“ und „Alle ablehnen“ zurückzukehren. Wenn Verbraucher*innen detailliertere Informationen über Zwecke und datenverarbeitende Unternehmen erhalten möchten, können sie in den Kästchen für die jeweiligen Zwecke auf „mehr“ klicken (s. Abbildung 1, Cookie-Banner rechts). Bezeichnungen und Spezifikationen der Zwecke werden in Abschnitt 2 auf der zweiten Ebene ausführlich erläutert (S. 9).

Beide Optionen sind aus Sicht der Verbraucherfreundlichkeit praktikabel. Die Möglichkeit, die Auswahl für bestimmte Zwecke auf die zweite Ebene zu schieben, kann insbesondere für mobile Geräte ratsam sein, bei denen wenig Platz für umfangreiche Informationen vorhanden und die Übersicht entsprechend schwierig ist.

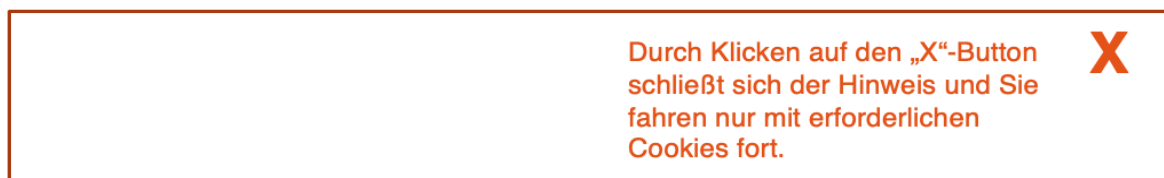
1.4 Auswahl zwischen „ja“ und „nein“: Optionen für das Ablehnen

Um eine faire und ausgewogene Auswahl zwischen Zustimmung und Ablehnung zu ermöglichen, sollten Cookie-Banner eine **Option zum Ablehnen von Cookies und Tracking-Technologien enthalten, die der Option zum Annehmen gleichwertig gestaltet ist** (s. Abbildung 1).

Die **Option „Ablehnen“ sollte so gestaltet sein, dass das Ablehnen genau so einfach ist wie das Zustimmung**. In der Regel ist dabei der „Ablehnen“-Button zusätzlich zu und auf der gleichen Ebene wie der Button „Annehmen“ angelegt. Das Muster-Cookie-Banner verwendet hierfür die Formulierung „Alle ablehnen“. Eine alternative Formulierung könnte sein „**Nur mit erforderlichen Cookies fortfahren**“. In diesem Fall sollte das Cookie-Banner klarstellen, dass erforderliche Cookies auf jeden Fall unabhängig von der Zustimmung der Verbraucher*innen installiert und verwendet werden.

Viele Verbraucher*innen bevorzugen es, überhaupt nicht mit dem Cookie-Banner zu interagieren. Ein **„X“-Button in der oberen rechten Ecke des Feldes** als weitere oder zusätzliche Option für die Ablehnung trägt dieser Präferenz Rechnung und macht das Cookie-Banner verbraucherfreundlicher. Wenn Verbraucher*innen den „X“-Button anklicken, wird das Cookie-Banner geschlossen, und es werden **nur erforderliche Cookies installiert**. Wenn das Cookie-Banner einen „X“-Button enthält, sollte dieser deutlich sichtbar oben rechts platziert sein, da sich dort üblicherweise auch bei anderen Programmen oder Browsern die „Schließen“-Funktion befindet. Verbraucher*innen sind mit dieser Platzierung vertraut. Verbraucher*innen sollten darüber informiert werden, dass sie durch Anklicken des „X“-Buttons mit erforderlichen Cookies fortfahren (s. Abbildung 2).

Abbildung 2: Auszug aus dem Muster-Cookie-Banner: „X“-Button. Quelle: ConPolicy (2022).



1.5 Form und Sprache

Form und Sprache der Cookie-Banner sollten **informativ, fair und verbraucherfreundlich** sein und nicht voreingenommen oder darauf ausgelegt, Verbraucher*innen zu manipulieren oder zu täuschen.

Abbildung 3: Auszug aus dem Muster-Cookie-Banner: Ausgewogene Verwendung von Form und Sprache.
Quelle: ConPolicy (2022).



Daher gelten für Cookie-Banner die folgenden Gestaltungsempfehlungen:

- **Die Optionen für Zustimmung und Ablehnung sollten gleich gestaltet und auf derselben Ebene platziert sein** (s. *Abbildung 3*). Die Auswahlmöglichkeiten können durch Farbe, Schriftgröße oder Platzierung hervorgehoben werden, z. B. können sie den Unternehmensfarben des Dienstleisters entsprechen.
- In Bezug auf die „**Cookies verwalten**“-Option besteht die Möglichkeit, sie nicht als Button zu verwenden, sondern **sie weniger prominent als die Buttons „Alle annehmen“ und „Alle ablehnen“ darzustellen**. Die Auswahlmöglichkeit, die zu den Einstellungen (Cookies verwalten) führt, muss jedoch **für Nutzer*innen leicht wahrnehmbar und zu diesem Zweck vom Bannertext deutlich zu unterscheiden sein**. Dies kann durch Hervorhebung durch Farbe oder Schriftgröße erfolgen. Idealerweise hat die Option „Cookies verwalten“ das gleiche Design wie die Buttons „Alle ablehnen“ und „Alle annehmen“.
- **Gestaltung und Sprache der Auswahlmöglichkeiten sollten ausgewogen und neutral sein und die Option „Annehmen“ im Vergleich zu den Optionen „Ablehnen“ oder „Cookies verwalten“ nicht stärker betonen**. Cookie-Banner sollten nach ethischen Standards einer nutzerfreundlichen und verbraucherorientierten Gestaltung entwickelt werden, um manipulative oder Täuschungswirkungen zu vermeiden, die beispielsweise durch kognitive oder Verhaltensverzerrung erreicht werden.
- **In Cookie-Bannern sollten Formulierungen oder grafische Elemente nicht so genutzt werden, dass die Zustimmung zu Cookies deutlich positiver bewertet wird** und Verbraucher*innen ein gutes oder sicheres Gefühl vermittelt, oder dass **die Ablehnung von Cookies äußerst negativ dargestellt wird**, so dass Verbraucher*innen sich verunsichert oder schuldig fühlen.
- **Gestaltung** (z. B. Farbschema) und Formulierungen sollten **auf allen Ebenen einheitlich sein**, um Verwirrung zu vermeiden.

2 Wenn Verbraucher mehr wissen wollen: zweite und dritte Ebene

2.1 Opt-in-Design: Einräumen spezifischer Einwilligungsmöglichkeiten

Zusätzlich zu der Entscheidung zwischen „Ja“ oder „Nein“, die auf der ersten Ebene, mit Hilfe von Buttons für Zustimmung bzw. Ablehnung getroffen wird, sollten Verbraucher*innen die Möglichkeit haben, **sich bei jedem Zweck**, für den Provider Daten erheben und verarbeiten wollen, **einzeln zu entscheiden**.

Diese „Opt-in“-Auswahl kann – mit einer begrenzten Informationstiefe – Teil der ersten Ebene sein, aber in jedem Fall sollte sie auf der **zweiten und dritten Ebene eines Cookie-Banners detaillierte Informationen bereitstellen**.

2.2 „Ablehnen“ als Standardeinstellung

Verbraucher*innen sollten die Möglichkeit haben, kleinteilige und konkrete Einwilligungsentscheidungen für verschiedene Zwecke der Datenverarbeitung oder für verschiedene datenverarbeitende Unternehmen zu treffen. **Die Standardauswahl muss immer „Ablehnen“, „Kein Opt-in“ oder „Aus“ sein.**

Daher dürfen Cookie-Banner keine voreingestellten Zustimmungsoptionen enthalten, d. h. Boxen oder andere Mittel zur Erteilung der Einwilligung dürfen nicht automatisch ausgewählt sein.

2.3 Zweite Ebene: Opt-in-Design für spezifische Zwecke

Um sicherzustellen, dass **die aktive Zustimmung zu Cookies und Datenverarbeitung zweckspezifisch ist**, sollten diese Zwecke **genau beschrieben** werden und den Verbraucher*innen die Möglichkeit eingeräumt werden, **sich für bestimmte Zwecke zu entscheiden** (s. Abbildung 4).

Abbildung 4: Zweite Ebene eines Cookie-Banners mit umfassendem Menü von Zwecken und Liste von Cookies oder anderen Tracking-Technologien für jeden einzelnen Zweck. Quelle: ConPolicy (2022).

Durch Klicken auf den „X“-Button schließt sich der Hinweis und Sie fahren nur mit erforderlichen Cookies fort.

X

Einwilligung in die Verwendung von Cookies und Datenverarbeitung

- Bei der Nutzung dieser Website werden Cookies installiert, die für die Ausführung der grundlegenden Funktionen der Website **erforderlich** sind. Weitere Informationen über erforderliche Cookies stehen in der [Datenschutzerklärung](#) zur Verfügung.
- Durch Zustimmung werden auch Cookies für die folgenden Zwecke installiert. Cookies können **angenommen oder abgelehnt** werden oder durch Anklicken einzelner Kästchen in den **Einstellungen individuell angepasst** werden.
- Die Zustimmung kann **jederzeit** durch Anklicken des Buttons „**Einwilligung widerrufen**“ am Ende der Website **widerrufen** werden.
- Weitere Details stehen unter dem Link „**mehr**“ oder in der [Datenschutzerklärung](#) zur Verfügung.

Cookies zur Messung der Website-Performance

Die Cookies speichern Informationen darüber, wie die Website verwendet wird, damit Entwickler*innen die Performance der Website verbessern können. (durch Angaben entsprechend dem Zweck der Cookies für die jeweilige Website zu ergänzen)

☒ mehr ▼

Cookies zur Verbesserung der Funktionalitäten

Diese Cookies passen Features der Website an die Präferenzen der Nutzer*innen an mit dem Ziel, die Bedienfreundlichkeit zu verbessern. (durch Angaben entsprechend dem Zweck der Cookies für die jeweilige Website zu ergänzen)

☐ weniger ▲

Anzahl der zur Verbesserung der Funktionalität installierten Cookies

17

Cookie A (Bezeichnung des Cookies oder einer anderen Tracking-Technologie)

Zweck (konkrete Beschreibung des Zwecks, für den eine Technologie eingesetzt wird)

☐ mehr ▼

Cookie B (Bezeichnung des Cookies oder einer anderen Tracking-Technologie)

Zweck (konkrete Beschreibung des Zwecks, für den eine Technologie eingesetzt wird)

☐ mehr ▼

Cookie C (Bezeichnung des Cookies oder einer anderen Tracking-Technologie)

Zweck (konkrete Beschreibung des Zwecks, für den eine Technologie eingesetzt wird)

☐ mehr ▼

(...usw. für weitere Cookies)

Cookies zur Personalisierung von Online-Werbung

Mit diesen Cookies wird das Online-Verhalten der Nutzer*innen verfolgt, indem ein Profil der Präferenzen für gezielte Werbung angelegt wird. (durch Angaben entsprechend dem Zweck der Cookies für die jeweilige Website zu ergänzen)

☐ mehr ▼

Alle annehmen

Alle ablehnen

Auswahl speichern

Beschreibung der Zwecke

Die **Zwecke der Datenerhebung und -verarbeitung** sollten in transparenten Kategorien klar und einfach verständlich beschrieben werden. Es sollte ein „Tick-in“-Feld oder ein „Slider-Button“ vorhanden sein, der es Verbraucher*innen ermöglicht, aktiv der Setzung und Verwendung von Cookies für einen bestimmten Zweck zuzustimmen.

Abbildung 5: Auszug aus dem Muster-Cookie-Banner: Beispiel von Auswahlmöglichkeiten für bestimmte Zwecke mit möglichen Zusatzspezifikationen für die jeweilige Website. Quelle: ConPolicy (2022).

The image shows a screenshot of a cookie banner with three categories of cookies, each with a toggle switch and a description. The categories are:

- Cookies zur Messung der Website-Performance**: Die Cookies speichern Informationen darüber, wie die Website verwendet wird, damit Entwickler*innen die Performance der Website verbessern können. Dabei wird gemessen, wie lange es dauert, bis die Website geladen ist, die Art, wie sie mit verschiedenen Browsern interagiert, und welche Fehler auftreten. Diese Informationen werden aggregiert gespeichert. ☒ mehr ▼
- Cookies zur Verbesserung der Website-Funktionalitäten**: Diese Cookies passen die Features der Website an die Präferenzen der Nutzer*innen an mit dem Ziel, die Bedienfreundlichkeit zu verbessern. Gespeichert werden Spracheinstellungen, Nutzernamen und Schriftgrößenanpassungen. Diese Informationen werden personalisiert gespeichert. ☒ mehr ▼
- Cookies zur Personalisierung von Online-Werbung**: Mit diesen Cookies wird das Online-Verhalten der Nutzer*innen verfolgt, indem ein Profil der Präferenzen für gezielte Werbung angelegt wird. Provider und ihre Werbepartner installieren Cookies und speichern Daten über die Häufigkeit der Aufrufe und der angesehenen Inhalte während des Aufrufs. Diese Informationen werden personalisiert gespeichert. ☒ mehr ▼

Mögliche **Kategorien für Zwecke** sind „Messung der Website-Performance“, „Verbesserung der Website-Funktionalitäten“ und „Personalisierung von Online-Werbung“. Weitere, spezifischere Kategorien sind ebenfalls denkbar, sofern sie nicht zu Informationsüberlastung und Einwilligungsmüdigkeit führen.

Es ist wichtig, dass die Erläuterungen den oben genannten Grundsätzen der „Form und Sprache“ entsprechen und insbesondere neutral und unvoreingenommen formuliert sind. Darüber hinaus sollten allgemeine Erläuterungen zu diesen Zwecken anhand der **konkreten Merkmale der für eine bestimmte Website verwendeten Cookies** festgelegt werden (siehe Beispiel in *Abbildung 5*):

- Die Beschreibung von **Cookies zur Messung der Website-Performance** sollte Informationen darüber enthalten, wie genau und inwieweit die Cookies die Website-Performance messen und zu welchen Zwecken diese Messungen verwendet werden und ob die Informationen personalisiert oder pseudonymisiert gespeichert werden.

- Bei **Cookies, die für zusätzliche Website-Funktionalitäten** verwendet werden, sollten die implementierten Funktionen beschrieben werden, einschließlich Informationen über die zusätzlichen Funktionalitäten und darüber, ob die Informationen personalisiert oder pseudonymisiert gespeichert werden.
- Bei **Cookies, die zur Personalisierung von Online-Werbung** verwendet werden, sollten die Informationen, die in das Nutzerprofil eingespeist werden, beschrieben werden. Es sollte klargestellt werden, wie das Profil von Werbenetzwerken verwendet wird und ob die Informationen personalisiert oder pseudonymisiert gespeichert werden.

Wie oben beschrieben (Abschnitt 1.3, S. 4), kann das Cookie-Banner Verbraucher*innen optional über die Verwendung von Cookies informieren, die für die Nutzung der Website zwingend oder technisch erforderlich sind. Da bei der Verwendung erforderlicher Cookies den Verbraucher*innen keine Opt-in- oder Opt-out-Optionen zur Verfügung stehen, sollte es für diese Kategorie auch kein Kästchen zum Anklicken geben.

Weitere Spezifizierung der Zwecke

Wenn Verbraucher*innen gezielter über die für verschiedene Zwecke eingesetzten technischen Mittel informiert werden möchten, können sie diese Informationen durch Anklicken des Buttons „mehr“ im Feld für den jeweiligen Zweck abrufen. Daraufhin sehen sie die **Liste der Cookies oder anderer Tracking-Methoden**, die zu diesem Zweck verwendet werden. Sie haben so die Möglichkeit, sich für die Verwendung dieser Cookies zu entscheiden. Diese Liste wird im folgenden Abschnitt über die dritte Ebene näher erläutert.

Um die Verbraucher*innen in die Lage zu versetzen, das Ausmaß der Datenerhebung und Datenverarbeitung abzuschätzen, kann die **Anzahl der für einen bestimmten Zweck verwendeten Cookies** angegeben werden (s. *Abbildung 6*).

Abbildung 6: Auszug aus dem Muster-Cookie-Banner: Optionale Angabe der Anzahl der für einen bestimmten Zweck verwendeten Cookies. Quelle: ConPolicy (2022).

Cookies zur Verbesserung der Funktionalitäten

Diese Cookies passen Features der Website an die Präferenzen der Nutzer*innen an mit dem Ziel, die **Bedienfreundlichkeit** zu verbessern.
(durch Angaben entsprechend dem Zweck der Cookies für die jeweilige Website zu ergänzen)



weniger ▲

Anzahl der zur Verbesserung der Funktionalität installierten Cookies

17

2.4 Dritte Ebene: Auswahlmöglichkeiten für Daten Controlling und Datenverarbeitung

Abbildung 7: Dritte Ebene eines Muster-Cookie-Banners mit detaillierten Informationen und Auswahlmöglichkeiten zu jedem Cookie. Quelle: ConPolicy (2022).

Cookies zur Verbesserung der Funktionalitäten Diese Cookies passen Features der Website an die Präferenzen der Nutzer*innen an mit dem Ziel, die Bedienfreundlichkeit zu verbessern. (durch Angaben entsprechend dem Zweck der Cookies für die jeweilige Website zu ergänzen)		☒ weniger ▲
Anzahl der zur Verbesserung der Funktionalität installierten Cookies		17
Cookie A (Bezeichnung des Cookies oder einer anderen Tracking-Technologie) Zweck (konkrete Beschreibung des Zwecks, für den eine Technologie eingesetzt wird)		☒ mehr ▼
Cookie B (Bezeichnung des Cookies oder einer anderen Tracking-Technologie) Zweck (konkrete Beschreibung des Zwecks, für den eine Technologie eingesetzt wird)		☒ weniger ▲
Eingesetzte Technologie	(Cookies oder sonstige gleichwertige Tracking-Technologien wie Web-Beacons oder Brower-Fingerprinting)	
Data Controller / datenverarbeitendes Unternehmen	Name, Adresse und Website der - Data Controller und - des datenverarbeitenden Unternehmens (falls eine dritte Seite beteiligt ist, die persönliche Daten für den Data Controller verarbeitet)	
Speicherung von Cookies	Dauer der Speicherung von Cookies und Zeitpunkt der Löschung von Cookies;	
Datenspeicherung	Dauer der Datenspeicherung und Zeitpunkt der Datenlöschung;	
Datenübermittlung an Dritte	konkrete Beschreibung von Dritten, an die Daten übermittelt werden;	
Datenübermittlung außerhalb der EU	ggf. Beschreibung der Datenübermittlung außerhalb der EU; ggf. Beschreibung von „Safe Harbour“-Abkommen.	
Cookie C (Bezeichnung des Cookies oder einer anderen Tracking-Technologie) Zweck (konkrete Beschreibung des Zwecks, für den eine Technologie eingesetzt wird)		☒ mehr ▼
(...usw. für weitere Cookies)		

Auf einer dritten Ebene sollten Verbraucher*innen die Möglichkeit haben, spezifische **Cookies** auszuwählen. Zu diesem Zweck sollten diese konkret benannt und beschrieben werden. Es sollte eine Tick-in-Box oder ein Slider-Button vorhanden sein, die bzw. der es Verbraucher*innen ermöglicht, aktiv Cookies oder anderen relevanten Technologien zuzustimmen. Die **Beschreibung** sollte **detailliert** sein und alle notwendigen Informationen enthalten, um die Relevanz der Datenerhebung für Privatsphäre und Verbraucherinteressen zu verstehen (siehe Modell in Abbildung 7).

Die Beschreibung sollte insbesondere Folgendes umfassen:

- die eingesetzte Technologie (Cookies, Web-Beacons, Browser-Fingerprinting oder andere Tracking-Tools);
- Name, Anschrift und Website des Data Controllers sowie, im Falle von Cookies von Drittanbietern, Name, Adresse und Website des datenverarbeitenden Unternehmens, das Daten im Auftrag des Data Controllers verarbeitet;
- Dauer der Speicherung von Cookies und Zeitpunkt der Löschung von Cookies;
- Dauer der Datenspeicherung und Zeitpunkt der Datenlöschung;
- konkrete Beschreibung der Datenübermittlung an Dritte, soweit zutreffend;
- konkrete Beschreibung der Datenübermittlung an Länder außerhalb der Europäischen Union, soweit zutreffend; Beschreibung entsprechender Datenschutzmaßnahmen, soweit zutreffend.

Eine weitere Gestaltungsoption könnte darin bestehen, einen Zwischenschritt in die Struktur des Cookie-Banners einzuführen, in dem eine Liste von Cookie-Betreiber*innen oder Providern angezeigt wird, die Cookies für einen bestimmten Zweck installieren. In diesem Fall sollte auch eine kurze Beschreibung des Zwecks des Cookies/Betreibenden/Dienstes auf der zweiten Ebene erfolgen, analog zu der in Abbildung 4 angezeigten Option. Im nächsten Schritt sollten jedoch alle Cookies oder sonstige Technologien, die von Cookie-Betreiber*innen oder Providern installiert werden, transparent gemacht werden, und Verbraucher*innen sollten auswählen können.

3 Was geschieht, nachdem Verbraucher*innen ihre Entscheidung getroffen haben? Verwaltung der Einwilligung im Laufe der Zeit

3.1 Keine Datenerhebung ohne Verbraucherinteraktion mit dem Cookie-Banner

Das Cookie-Bannerdesign – und die Website-Technologie – müssen sicherstellen, dass **keine Cookies gespeichert und/oder Daten erhoben oder verarbeitet werden**, wenn Verbraucher*innen eine Website nutzen, **ohne mit dem Cookie-Banner zu interagieren**, z. B. wenn sie über das Cookie-Banner scrollen oder den entsprechenden Teil der Website, der vom Cookie-Banner abgedeckt wird, verlassen.

3.2 Speicherung der Verbraucherentscheidung über die Datenerhebung und -verarbeitung

Nachdem Verbraucher*innen entschieden haben, ob und in welchem Umfang sie der Installation von Cookies zustimmen und Daten erhoben und verarbeitet werden dürfen, sollte diese **Entscheidung gespeichert werden**, damit die Verbraucher*innen nicht mit wiederholten Zustimmungsanfragen gestört werden. Verbraucher*innen dürfen frühestens nach sechs Monaten aufgefordert werden, ihre Entscheidung zu überprüfen, oder aber wenn es Änderungen in den Cookie-Richtlinien gegeben hat, die eine Erneuerung der Einwilligung erfordern.

3.3 Überprüfung und Widerruf der Cookie-Einwilligung

Die Website sollte es Verbraucher*innen ermöglichen, **die Cookie-Einstellungen zu überprüfen und die Einwilligung zu widerrufen. Dies sollte ebenso einfach sein wie die Erteilung einer Zustimmung**. Idealerweise ist ein Icon, das diese Optionen anzeigt, immer am unteren Rand der Website sichtbar und wechselt nicht die Platzierung, wenn die Verbraucher*innen über die Website scrollen (siehe Muster in Abbildung 8).

Durch Anklicken des Buttons „**Cookie-Einstellungen überprüfen**“ können Verbraucher*innen auf die einzelnen Cookie-Einstellungen zugreifen, diese überprüfen und ändern. Das Anklicken des Buttons „**Einwilligung widerrufen**“ hat die gleiche Wirkung wie das Klicken auf „**Alle ablehnen**“ auf der ersten Ebene, d.h. es werden keine Daten mehr gesammelt, die eine Einwilligung erfordern.

Abbildung 8: Muster für ein Fenster „Überprüfung und Widerruf“. Quelle: ConPolicy (2022).



Anhang 1: Schritt-für-Schritt-Ablauf von der ersten bis dritten Ebene

Erste Ebene

Optionale Einführung mit generischer Auswahl

Durch Klicken auf den „X“-Button schließt sich der Hinweis und Sie fahren nur mit erforderlichen Cookies fort. **X**

Einwilligung in die Verwendung von Cookies und Datenverarbeitung

- Bei der Nutzung dieser Website werden Cookies installiert, die für die Ausführung der grundlegenden Funktionen der Website erforderlich sind. Weitere Informationen über erforderliche Cookies stehen in der Datenschutzerklärung zur Verfügung.
- Durch Zustimmung werden auch Cookies installiert, die
 - die Performance der Website messen,
 - die Funktionalitäten der Website verbessern,
 - das Online-Verhalten für gezielte Werbezwecke verfolgen.

Cookies können angenommen oder abgelehnt werden oder durch Anklicken einzelner Kästchen in den Einstellungen individuell angepasst werden.

Die Zustimmung kann jederzeit durch Anklicken des Buttons „Einwilligung widerrufen“ am Ende der Website widerrufen werden.

Weitere Details stehen unter dem Link „mehr“ oder in der Datenschutzerklärung zur Verfügung.

Alle annehmen **Alle ablehnen** **Cookies verwalten**

Durch Klicken auf den „X“-Button schließt sich der Hinweis und Sie fahren nur mit erforderlichen Cookies fort. **X**

Einwilligung in die Verwendung von Cookies und Datenverarbeitung

- Bei der Nutzung dieser Website werden Cookies installiert, die für die Ausführung der grundlegenden Funktionen der Website erforderlich sind. Weitere Informationen über erforderliche Cookies stehen in der Datenschutzerklärung zur Verfügung.
- Durch Zustimmung werden auch Cookies für die folgenden Zwecke installiert. Cookies können angenommen oder abgelehnt werden oder durch Anklicken einzelner Kästchen in den Einstellungen individuell angepasst werden.
- Die Zustimmung kann jederzeit durch Anklicken des Buttons „Einwilligung widerrufen“ am Ende der Website widerrufen werden.
- Weitere Details stehen unter dem Link „mehr“ oder in der Datenschutzerklärung zur Verfügung.

Cookies zur Messung der Website-Performance
Die Cookies speichern Informationen darüber, wie die Website verwendet wird, damit Entwickler*innen die Performance der Website verbessern können. (durch Angaben entsprechend dem Zweck der Cookies für die jeweilige Website zu ergänzen) **mehr**

Cookies zur Verbesserung der Website-Funktionalitäten
Diese Cookies passen Features der Website an die Präferenzen der Nutzer*innen an und erhöhen die Bedienfreundlichkeit. (durch Angaben entsprechend dem Zweck der Cookies für die jeweilige Website zu ergänzen) **mehr**

Cookies zur Personalisierung von Online-Werbung
Mit diesen Cookies wird das Online-Verhalten der Nutzer*innen verfolgt, indem ein Profil der Präferenzen für gezielte Werbung angelegt wird. (durch Angaben entsprechend dem Zweck der Cookies für die jeweilige Website zu ergänzen) **mehr**

Alle annehmen **Alle ablehnen** **Auswahl speichern**

Zweite Ebene

Einwilligung in die Verwendung von Cookies und Datenverarbeitung

- Durch Klicken auf den „X“-Button schließt sich der Hinweis und Sie fahren nur mit erforderlichen Cookies fort. **X**
- Bei der Nutzung dieser Website werden Cookies installiert, die für die Ausführung der grundlegenden Funktionen der Website erforderlich sind. Weitere Informationen über erforderliche Cookies stehen in der Datenschutzerklärung zur Verfügung.
 - Durch Zustimmung werden auch Cookies für die folgenden Zwecke installiert. Cookies können angenommen oder abgelehnt werden oder durch Anklicken einzelner Kästchen in den Einstellungen individuell angepasst werden.
 - Die Zustimmung kann jederzeit durch Anklicken des Buttons „Einwilligung widerrufen“ am Ende der Website widerrufen werden.
 - Weitere Details stehen unter dem Link „mehr“ oder in der Datenschutzerklärung zur Verfügung.

Cookies zur Messung der Website-Performance
Die Cookies speichern Informationen darüber, wie die Website verwendet wird, damit Entwickler*innen die Performance der Website verbessern können. (durch Angaben entsprechend dem Zweck der Cookies für die jeweilige Website zu ergänzen) **mehr**

Cookies zur Verbesserung der Funktionalitäten
Diese Cookies passen Features der Website an die Präferenzen der Nutzer*innen an mit dem Ziel, die Bedienfreundlichkeit zu verbessern. (durch Angaben entsprechend dem Zweck der Cookies für die jeweilige Website zu ergänzen) **weniger**

Anzahl der zur Verbesserung der Funktionalität installierten Cookies **17**

Cookie A (Bezeichnung des Cookies oder einer anderen Tracking-Technologie)
Zweck (konkrete Beschreibung des Zwecks, für den eine Technologie eingesetzt wird) **mehr**

Cookie B (Bezeichnung des Cookies oder einer anderen Tracking-Technologie)
Zweck (konkrete Beschreibung des Zwecks, für den eine Technologie eingesetzt wird) **mehr**

Cookie C (Bezeichnung des Cookies oder einer anderen Tracking-Technologie)
Zweck (konkrete Beschreibung des Zwecks, für den eine Technologie eingesetzt wird) **mehr**

(...usw. für weitere Cookies)

Cookies zur Personalisierung von Online-Werbung
Mit diesen Cookies wird das Online-Verhalten der Nutzer*innen verfolgt, indem ein Profil der Präferenzen für gezielte Werbung angelegt wird. (durch Angaben entsprechend dem Zweck der Cookies für die jeweilige Website zu ergänzen) **mehr**

Alle annehmen

Alle ablehnen

Auswahl speichern

Dritte Ebene

Cookies zur Verbesserung der Funktionalitäten

Diese Cookies passen Features der Website an die Präferenzen der Nutzer*innen an mit dem Ziel, die Bedienfreundlichkeit zu verbessern. (durch Angaben entsprechend dem Zweck der Cookies für die jeweilige Website zu ergänzen) **weniger**

Anzahl der zur Verbesserung der Funktionalität installierten Cookies **17**

Cookie A

(Bezeichnung des Cookies oder einer anderen Tracking-Technologie)
Zweck (konkrete Beschreibung des Zwecks, für den eine Technologie eingesetzt wird) **mehr**

Cookie B

(Bezeichnung des Cookies oder einer anderen Tracking-Technologie)
Zweck (konkrete Beschreibung des Zwecks, für den eine Technologie eingesetzt wird) **weniger**

Eingesetzte Technologie	(Cookies oder sonstige gleichwertige Tracking-Technologien wie Web Beacons oder Brower-Fingerprinting)
Data Controller / datenverarbeitendes Unternehmen	Name, Adresse und Website der - Data Controller und - des datenverarbeitenden Unternehmens (falls eine dritte Seite beteiligt ist, die persönliche Daten für den Data Controller verarbeitet)

Speicherung von Cookies	Dauer der Speicherung von Cookies und Zeitpunkt der Löschung von Cookies;
-------------------------	---

Datenspeicherung	Dauer der Datenspeicherung und Zeitpunkt der Datenlöschung;
------------------	---

Datenübermittlung an Dritte	konkrete Beschreibung von Dritten, an die Daten übermittelt werden;
-----------------------------	---

Datenübermittlung außerhalb der EU	ggf. Beschreibung der Datenübermittlung außerhalb der EU; ggf. Beschreibung von „Safe Harbour“-Abkommen.
------------------------------------	--

Cookie C

(Bezeichnung des Cookies oder einer anderen Tracking-Technologie)
Zweck (konkrete Beschreibung des Zwecks, für den eine Technologie eingesetzt wird) **mehr**

(...usw. für weitere Cookies)

Anhang 2: Partizipativer Ansatz und Verfahrensschritte im Rahmen der europäischen bewährten Verfahren für Cookie Banner Einwilligungsmanagement

An dem Projekt beteiligten sich **Akteure aus Wirtschaft** (Website-Provider, Online-Shops, Anbieter von Content-Management-Systemen und deren Verbände), der **Zivilgesellschaft** (Verbraucher- und Digitalrechtsorganisationen), **Wissenschaft** und **Behörden**. Es wurde im Rahmen der Corporate Digital Responsibility Initiative des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz umgesetzt.

1. Partizipativer Ansatz

Die Arbeit im Rahmen des Projekts wurde zwischen dem **Kernteam, einer Untergruppe und einer Stakeholder-Gruppe** aufgeteilt:

Das **Kernteam** bestand aus dem ConPolicy Institute und Prof. Dr. Gerald Spindler, der für die rechtliche Beratung zuständig war. Das Kernteam war für die Verwaltung des Prozesses, die Bereitstellung von Hintergrundinformationen und, in Zusammenarbeit mit den Mitgliedern der Untergruppe, für die Ausarbeitung der Good-Practice-Leitlinien zuständig. Das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz unterstützte die Arbeit des Kernteams finanziell.

Die **gesamte Stakeholder-Gruppe** setzte sich aus Vertreter*innen von 28 Institutionen und dem Kernteam zusammen. Die teilnehmenden 28 Institutionen kamen aus den folgenden Bereichen: 14 Unternehmen und Wirtschaftsverbände, vier NGOs, fünf Datenschutzorganisationen, vier Regierungsbehörden und eine Hochschule. Hier wurden die allgemeinen Grundsätze und der Entwurf der Good Practice Design-Leitlinien erörtert, und die Mitglieder hatten die Möglichkeit, ausführliches Feedback zu geben, um eine Einigung über die Grundsätze zu erzielen.

Die **Untergruppe** bestand aus neun Mitgliedern der Stakeholder-Gruppe und dem Kernteam. Die teilnehmenden neun Institutionen kamen aus den folgenden Bereichen: sechs Unternehmen und Wirtschaftsverbände, eine NGO, eine Regierungsbehörde und eine Hochschule. Die Untergruppe war für die Entwicklung bewährter Verfahren und die Ausarbeitung der Good Practice Design-Leitlinien in Zusammenarbeit mit dem Kernteam verantwortlich.

2. Verfahrensschritte

Während des Projekts traf sich die **Stakeholder-Gruppe** dreimal und die **Untergruppe** viermal.

Das **Kickoff-Treffen der Stakeholder-Gruppe** diente dazu, ein gemeinsames Verständnis der Herausforderungen und Chancen des Cookie-Einwilligungsmanagements und der Ziele des Projekts zu entwickeln. Darüber hinaus wurde der weitere Verlauf skizziert und die Untergruppe als Arbeitseinheit des Projekts eingesetzt. In den folgenden **Sitzungen der Untergruppe** wurde ein gemeinsames Verständnis der wichtigsten Bausteine einer guten Praxis für das Einwilligungsmanagement für Cookies entwickelt, wodurch ein erster Entwurf der Good Practice Design-Leitlinien entstand.

Diese Leitlinienentwürfe sowie strittige Fragen wurden der **Stakeholder-Gruppe auf ihrer zweiten Sitzung** vorgelegt und gemeinsam erörtert. Aufbauend auf den Ergebnissen dieser Diskussion wurde im Dialog zwischen dem **Kernteam und der Untergruppe** in den Sitzungen ein umfassender Entwurf ausgearbeitet. Der daraus resultierende Entwurf der Good Practice Design-

Leitlinien wurde der **Stakeholder-Gruppe** vorgelegt und in der **dritten und letzten Sitzung** mit ihr erörtert.

Dieses Dokument ist das Ergebnis dieser Verhandlungen. Die **Organisationen, die diese Leitlinien unterstützen** und beabsichtigen, ihre Grundsätze in der Praxis umzusetzen, sind in der Einleitung (S. 2 dieses Dokuments) aufgeführt.